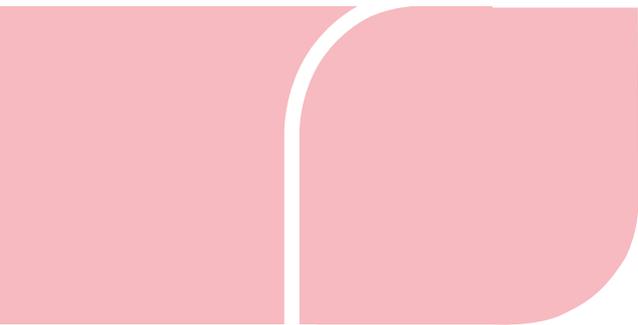
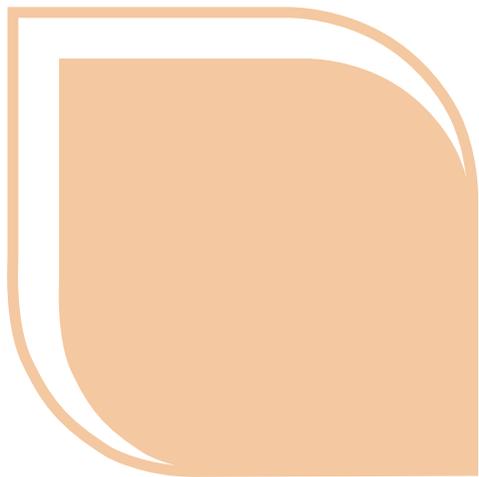


**Tech NATURE**  
PRIVATE LABEL MANUFACTURER  
FRANCE

# Rapport **RSE** 2024



# Sommaire

À propos	2
Les valeurs de l'entreprise	3
Les certifications de l'entreprise	4
Le développement durable chez Technature	7
Le programme WOW IMPACT	8
 L'organigramme du pôle WOW Impact	9
 WOW IMPACT : Économie	10
 WOW IMPACT : Social	11
 WOW IMPACT : Environnement	16
 WOW IMPACT : Achats responsables	21
 WOW IMPACT : Numérique responsable	22
 WOW IMPACT : Les petits gestes du quotidien	23
 WOW IMPACT : Témoignages	24

# À propos

**Technature est un sous-traitant cosmétique : créateur de soins en poudre et de soins cosmétiques sur-mesure.**

- Une **innovation constante** avec un service dédié : **ID LAB**.
- **Leader sur le marché des masques en poudre.**
- 100% des produits **made in France**.
- Un **accompagnement global** : formation, réglementation, fabrication, conditionnement



“Depuis 2023, Technature est devenue société à mission, affirmant un engagement fort en matière de Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE). Cette politique se traduit par neuf engagements majeurs, en parfaite cohérence avec les Objectifs de Développement Durable (ODD) des Nations Unies. Notre démarche, baptisée WOW Impact, incarne notre vision durable et a été saluée en 2024 par les prestigieuses certifications Ecovadis et B Corp, récompensant nos efforts en faveur d'un impact positif sur la société et l'environnement.”

Pierre Morvan - PDG

## Quelques chiffres :

+25 ans  
d'expérience

R&D = 13%  
de l'effectif  
total

Des clients  
dans  
50 pays

2 usines  
1 plateforme  
logistique

“L'ambition de Technature est de concevoir, fabriquer et conditionner des produits innovants au service de l'image des marques nationales et internationales pour qui nous travaillons. Cela signifie que nous créons à la fois de nouveaux produits et de nouvelles tendances, tout en fournissant à nos clients un accompagnement global : de l'idée jusqu'au produit fini et packagé.”

Pierre Morvan - PDG

## Valeurs de l'entreprise



**Convivialité** : Nous sommes attachés aux valeurs humaines. Par l'intermédiaire de projets transverses, nous valorisons la cohésion, l'esprit d'équipe et l'entente entre les différents services. Les nouveaux projets sont développés avec une subtile alchimie mêlant rigueur et bonne humeur.



**Dynamisme** : Technature est une entreprise en perpétuel mouvement et développement : nous sommes présents dans plus de 50 pays, participons chaque année à de nombreux salons internationaux et proposons 2 à 3 innovations par an.



**Innovation** : Grâce à un décryptage permanent des tendances, une forte créativité et une parfaite connaissance des réglementations et des matières premières, nos équipes font de l'innovation l'ADN de Technature.

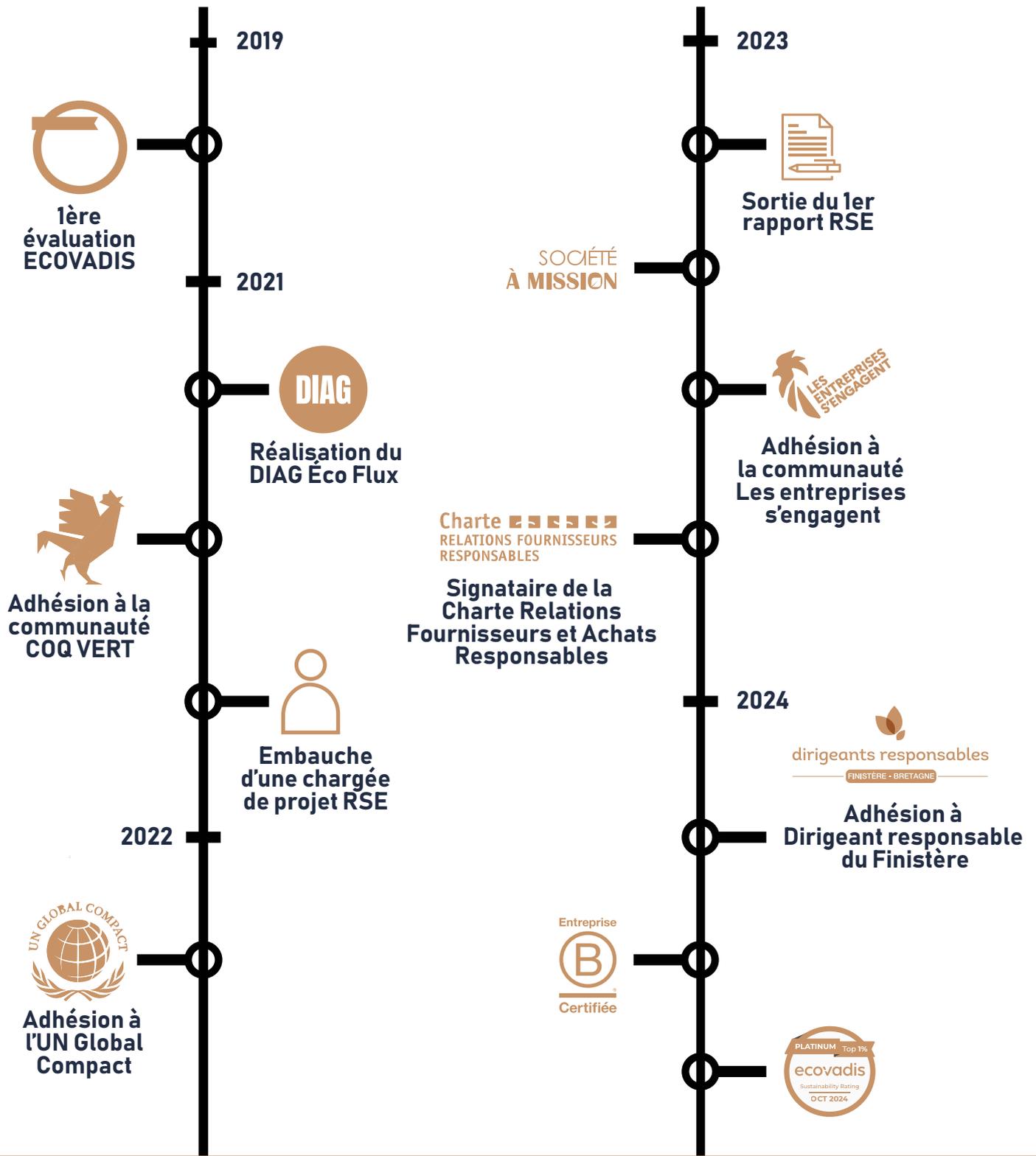


**Expertise** : Grâce à notre expérience, notre savoir-faire et à la complémentarité des profils de nos collaborateurs, nous sommes devenus une référence dans le domaine des soins cosmétiques.



**Engagement durable** : Chaque jour, nos équipes s'investissent avec passion pour relever les défis, grands et petits, tout en repoussant les limites de l'innovation. Cet engagement va de pair avec notre volonté de transmettre notre savoir-faire, assurant ainsi que notre expertise et nos valeurs se perpétuent et évoluent au fil des générations. Ensemble, façonnons le futur de la cosmétique !

# Historique RSE de Technature



### Évaluation RSE : Ecovadis

Depuis 2019, Technature se fait évaluer par l'organisme indépendant Ecovadis, certification mondialement reconnue. En 2024, l'entreprise a obtenu le score de 84/100 ainsi que la médaille Platine de l'organisme. Cette reconnaissance démontre la démarche sérieuse de l'entreprise dans le domaine RSE.

### Certifications produit :

Ecocert/COSMOS, Vegan, Halal & Natrue

Afin de répondre aux besoins et engagements de ses clients, Technature a décidé de faire certifier ses sites de production Ecocert, VEGAN, Natrue et Halal.

Ces quatre certifications permettent à l'entreprise de proposer des services garantissant la conformité des produits naturels ou autres.



### Bonne pratique de fabrication cosmétique : ISO 22716

La norme ISO 22716 est une norme de bonnes pratiques de fabrication cosmétique (BPF). Technature est certifié ISO 22716 depuis 2013. La réglementation européenne se base sur cette norme. Technature a fait le choix de se faire auditer ISO 22716, afin de garantir le respect de ces règles auprès des marques.

## Les Communautés

### Charte Relations Fournisseurs et Achats Responsables

Depuis 2023, Technature est signataire de la charte Relations Fournisseurs et Achats Responsables, créée en 2010 et pilotée par le Médiateur des entreprises et le CNA (Conseil National des Achats). Notre politique d'Achats Responsables est basée sur les 10 engagements de cette charte.

### French Fab, COQ VERT, Les entreprises s'engagent

Portant les mêmes valeurs et ambitions que la communauté French Fab, entreprises se reconnaissant dans la volonté de développer l'industrie française, Technature a choisi de la rejoindre en juillet 2022. L'entreprise fait également partie du réseau COQ VERT, communauté de dirigeants convaincus de la nécessité d'agir et déjà engagés dans la transition écologique et énergétique, et de la communauté. **Les entreprises s'engagent**, entreprises engagées pour une société inclusive et un monde durable.

### Dirigeants responsables du Finistère

En 2024, Technature a intégré la communauté des Dirigeants responsables du Finistère. Cette communauté regroupe une cinquantaine d'entreprises ayant pour une valeur commune, un développement responsable. Les plénières, groupes de travail permettent d'échanger les bonnes pratiques, de s'inspirer et de nous épauler sur les sujets communs du développement durable.

### Société à mission

## SOCIÉTÉ À MISSION

La société à mission est un modèle d'entreprise qui intègre des objectifs sociaux et environnementaux dans ses statuts, au même titre que ses objectifs économiques. En adoptant ce statut, une entreprise s'engage à poursuivre des buts sociaux ou environnementaux spécifiques en plus de sa mission commerciale habituelle.

En 2023, le passage de Technature en société à mission reflète un engagement fort de l'entreprise envers la durabilité et la responsabilité sociale. En faisant ce choix, notre entreprise démontre son désir de concrétiser son engagement envers la société et l'environnement, en plaçant ces objectifs au cœur de ses activités commerciales.

La raison d'être de Technature en tant que façonnier de produits cosmétiques est d'**œuvrer pour le rayonnement des marques françaises et internationales**.

Technature entend également générer des impacts environnementaux et sociaux positifs et significatifs dans l'exercice de ses activités via les actions suivantes :

- Innover dans l'industrie cosmétique tout en respectant les ressources naturelles
- Former les futurs pionniers de notre domaine
- Elaborer des produits avant-gardistes procurant bien-être à ses utilisateurs
- Diminuer la consommation d'eau et d'électricité dans l'élaboration de ses productions
- Diffuser des savoir-faire pour insuffler un changement positif sur notre Terre et pour ses habitants.

# Le Développement Durable chez Technature

Technature travaille depuis des années sur le développement durable.

En 2023, Technature a souhaité intégrer l'ensemble des engagements, initiatives, actions et objectifs durables menés autour d'un seul et même projet : le programme **WOW Impact**.

Notre démarche repose sur 9 engagements sociétaux et environnementaux :



Nous avons basé notre calendrier d'atteinte de ces objectifs sur l'Agenda 2030. Après avoir développé un plan d'action, nous avons pu établir notre matrice de matérialité afin de déterminer la priorité de chaque action. Vous retrouverez l'avancée de nos actions et objectifs dans l'ensemble de nos communications.



### **“WOW Impact”: L’Engagement RSE de Technature redéfini**

Depuis sa création Technature a intégré l’économie, le social, l’environnement, la responsabilité numérique et les petits gestes du quotidien dans son ADN d’entreprise. Aujourd’hui, afin de réaffirmer et formaliser ces valeurs, nous lançons “WOW Impact”, notre nouvelle ambition RSE.

WOW Impact n’est pas une simple initiative, mais une affirmation de qui nous sommes et de notre vision pour l’avenir. Il représente notre engagement à prendre en compte l’interconnexion de tous ces éléments dans notre activité quotidienne.

En formalisant notre engagement avec WOW Impact, nous nous positionnons comme une entreprise qui reconnaît son rôle essentiel dans la construction d’un avenir durable. Nous valorisons une économie équitable, le bien-être social, la préservation de l’environnement, la responsabilité numérique, et nous croyons fermement en l’impact des petits gestes quotidiens.

En synthèse, WOW Impact est le reflet de l’engagement de Technature pour un futur meilleur. Il matérialise notre volonté d’impacter positivement le monde et constitue une nouvelle étape de notre voyage en tant qu’entreprise engagée.

**Pierre Morvan**



## **Le comité WOW Impact**

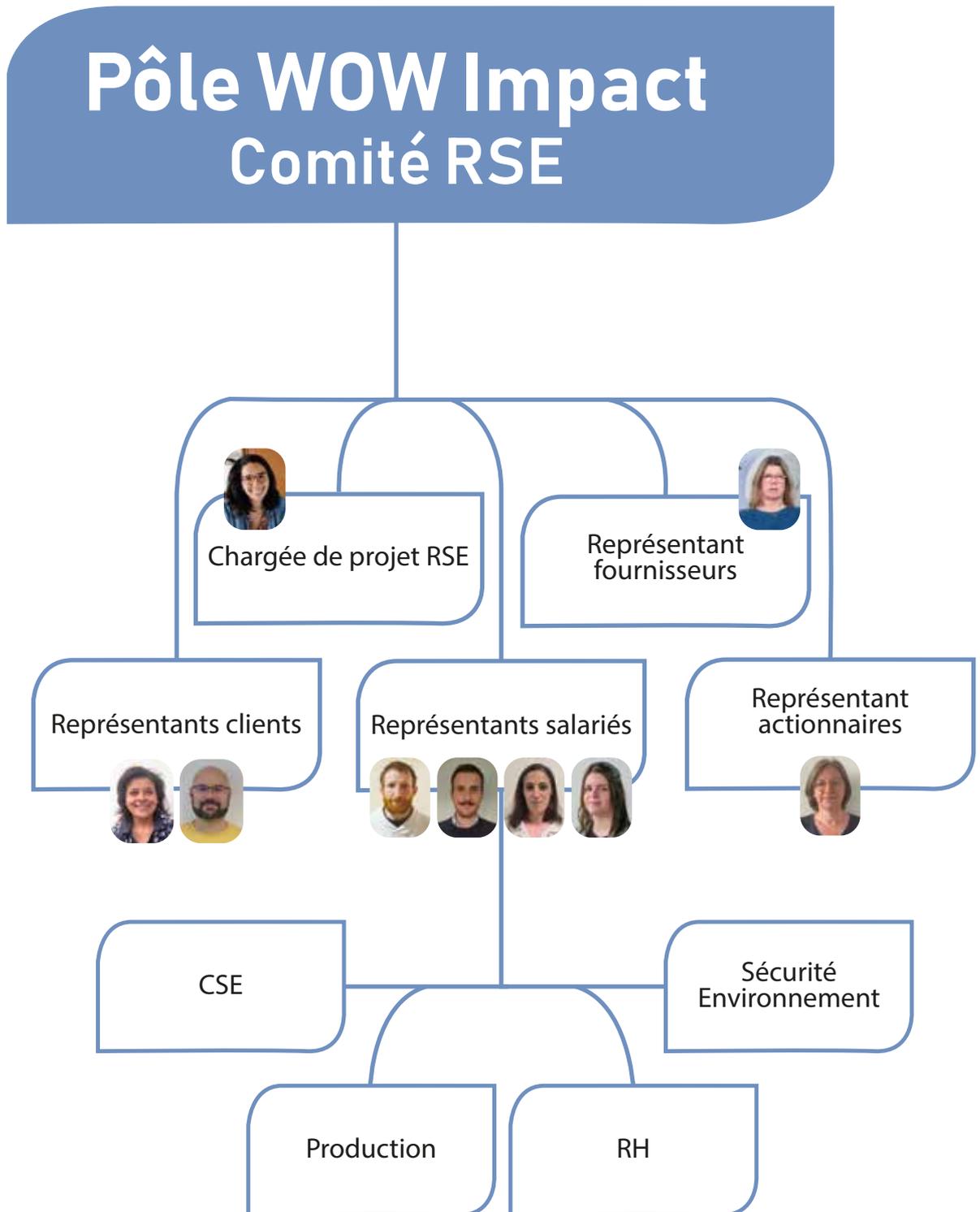
Parce que nous sommes persuadés que la RSE n’est pas l’affaire d’une seule personne, nous avons créé le comité WOW Impact, représentant l’ensemble des parties prenantes de l’entreprise.

Après avoir obtenu le label B Corp et la médaille Platine d’Ecovadis, nous avons repensé les missions du comité. Celui-ci continue de garantir le respect et le développement de la démarche RSE de l’entreprise, mais joue désormais un rôle plus actif. Il s’agit à la fois de remonter les retours terrain, d’expliquer la démarche aux équipes, et de piloter certains projets liés aux actions WOW Impact. Cette évolution vise à renforcer l’implication des collaborateurs et à rendre le comité plus engagé dans la mise en œuvre de la démarche.

Suite au passage en société à mission de l’entreprise, le comité WOW Impact devient également le comité à mission. Cette fonctionnalité implique que le comité WOW Impact doit suivre l’exécution de la mission et présenter annuellement un rapport de gestion à l’assemblée chargée de l’approbation des comptes de la société.



# L'organigramme du pôle WOW Impact



# WOW IMPACT : Économie

Dans la continuité de sa mission d'entreprise à mission, Technature a mené plusieurs actions économiques majeures durant l'exercice 2023-2024. Ces actions visent à renforcer la résilience de l'entreprise et à soutenir sa trajectoire de croissance durable.

1.  
Montée en puissance des équipes pour préparer la croissance :

L'exercice a été marqué par un renforcement ciblé des effectifs, aussi bien dans les services supports que dans les équipes de production et au laboratoire, dont fait partie l'IDLab. Cette anticipation a été conduite pour absorber l'augmentation de l'activité attendue sans mettre sous tension les équipes historiques. L'objectif est que les nouveaux collaborateurs soient pleinement formés en amont de la montée en charge, évitant ainsi les à-coups opérationnels.

2.  
Développement du chiffre d'affaires, en particulier à l'international :

La part du chiffre d'affaires réalisé à l'international est passée de 50 % à 55 % sur l'exercice. Ce résultat s'appuie sur une équipe multiculturelle construite progressivement au fil des années, qui démontre aujourd'hui toute son efficacité dans l'accompagnement du développement à l'international. Technature poursuit une stratégie de répartition de son chiffre d'affaires sur différentes zones géographiques afin de limiter son exposition aux risques locaux.

3.  
Avancées dans les collaborations et perspectives à l'international :

Technature a finalisé plusieurs collaborations en France et en Europe, avec une dynamique réelle de partage de savoirs et de compétences. En parallèle, l'entreprise commence à envisager l'ouverture de partenariats hors Europe, notamment avec certaines universités ou spin-offs thaïlandaises. Cette démarche est en cours, et l'entreprise n'a pas encore identifié toutes les complexités que pourraient comporter ces nouveaux types de partenariats à l'international.

4.  
Éco-conception et innovation responsable :

L'entreprise poursuit activement l'augmentation de la part de produits éco-conçus dans ses développements. Si la volonté est forte, il reste des défis : disponibilité et coûts des matières premières responsables, contraintes techniques, et sensibilisation du marché. Ce travail s'inscrit dans une démarche de long terme pour faire émerger de nouvelles tendances plus durables.

5.  
La résilience comme fil rouge :

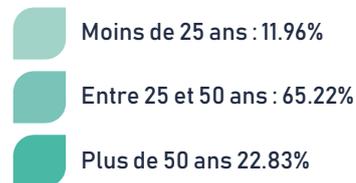
Toutes ces actions " renforcement des équipes, développement international, éco-conception, collaborations " sont pensées comme des leviers de résilience. Chez Technature, la résilience n'est pas un concept abstrait : elle se construit opérationnellement pour préparer l'entreprise à croître dans un environnement incertain.

# WOW IMPACT : Social

[Découvrez notre politique Social au sein de notre code de conduite.](#)

Les éléments chiffrés de Technature :

- Plus de 10 langues parlées
- Index égalité Hommes Femmes : 99%
- Emploi de personnel en situation de handicap : 5.42%
- Égalité professionnelle/âge



## Générer de l'emploi :

Dotée d'une capacité de production croissante au fil des années, Technature exploite deux sites industriels existants, une plateforme logistique opérationnelle, et ambitionne la création d'un troisième site industriel. Cette expansion significative contribue de manière substantielle à la création d'emplois dans le Finistère.

Par ailleurs, en raison des variations saisonnières du rythme de production, le besoin en main-d'œuvre temporaire s'avère conséquent. Ainsi, tout au long de l'année, nous faisons appel à de nombreux intérimaires, avec l'espoir fréquent de concrétiser leur engagement par une proposition d'emploi en contrat à durée indéterminée (CDI).

## Ethique

[Découvrez notre charte éthique au sein de notre code de conduite.](#)

Nous garantissons de protéger nos employés contre toute forme de discrimination. Les seuls critères importants lors de l'embauche sont la compétence et le savoir-être, afin d'avoir une équipe expérimentée et soudée.

Nous favorisons l'égalité des salariés, l'insertion des personnes en situation de handicap en interne ou en sous-traitance et la diversité culturelle.

Notre charte éthique reprend les grands axes : respect des droits humains et droits du travail, politique anti-corruption, concurrentielle, traitement des données personnelles et interdiction du blanchiment des capitaux ou activités apparentées. Étant une entreprise française, de nombreux aspects éthiques sont effectués naturellement par rapport au respect des lois françaises en vigueur.

## Campus de l'inclusion

Cette année Technature fait partie de la promotion 2024/2025 du campus de l'inclusion. Le campus de l'inclusion est un programme inclusif permettant de former les entreprises dans leurs démarches inclusives. Quatre thématiques sont abordées : Acheter, Recruter, Partager et Innover inclusif. Au programme : 6 mois pour passer à l'action, 4 rencontres pour échanger et travailler le sujet et 1 plan d'action individuel délivré à la suite de ce programme.

## Bien-être au travail

En juin 2021, une enquête de qualité de vie au travail a été menée au sein de l'entreprise. Le questionnaire a obtenu 70% de taux de réponse. D'un point de vue général, cette enquête a montré des résultats extrêmement positifs.



79% des personnes trouvent leur environnement de travail bon ou très bon



76% des salariés estiment à 4 ou 5 étoiles l'ambiance et le bien-être au travail



85% des salariés se sentent épanouis et utiles dans ses fonctions



52% se sentent écoutés et impliqués dans l'amélioration des conditions de travail



65% estiment avoir une bonne relation managériale

## Vie de l'entreprise

De nombreux évènements sont organisés au sein de l'entreprise pour améliorer la qualité de vie au travail, avoir un esprit de cohésion et sensibiliser à la démarche WOW Impact.

En 2024, nous avons organisé le WOW Challenge, concours interne d'innovation. Le but était de rassembler les salariés pour travailler sur des idées innovantes permettant de faire grandir l'entreprise. Au final : 42 participants, 11 idées présentées, 4 gagnants et une super expérience de cohésion.



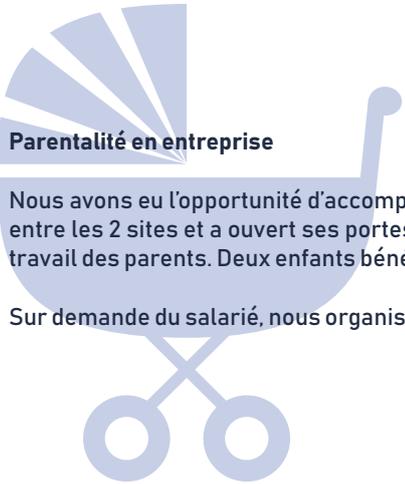
## Le CSE

Un membre du CSE est également membre du comité WOW Impact. Ainsi nous assurons un lien entre les représentants du personnel et le comité permettant de promouvoir la démarche durable de l'entreprise et d'organiser des évènements communs de cohésion.

Le CSE a une part très importante dans les activités de l'entreprise. Le CSE et le président travaillent en collaboration pour améliorer le quotidien des salariés et crée une cohésion au sein de la société. Ainsi, le CSE entreprend de nombreuses actions tout au long de l'année :

- Arbre de Noël en fin d'année avec remise de cadeaux aux enfants
- Remise de cartes cadeaux en fin d'année
- Remise de produits de soin à chaque employé de l'entreprise
- Remise de chèques vacances
- Accès gratuit à la plateforme Tout Apprendre
- Tirage au sort pour gagner des lots durant la fête des mères, la fête des pères ou 2nd parent, St Valentin, Pâques, etc.
- Participation à des évènements inter-entreprises : course relais, etc.
- Offres et réductions : attraction, alimentaire, parfums, spectacle.

CSE



## Parentalité en entreprise

Nous avons eu l'opportunité d'accompagner la création de la crèche inter-entreprises Vanille-Fraise. Cette dernière se situe entre les 2 sites et a ouvert ses portes en janvier 2023. La réservation de plusieurs berceaux permet de faciliter le retour au travail des parents. Deux enfants bénéficient déjà de ce moyen de garde.

Sur demande du salarié, nous organisons également une reprise à temps partiel après la prise du congé parental.

## Entreprises et Jeunesse

Il est essentiel pour nous de travailler et de communiquer avec la génération future afin de lui faire découvrir l'ensemble des métiers se trouvant dans une industrie.

Nous participons à de nombreux évènements, rencontres entre les entreprises et l'enseignement secondaire : visite d'entreprise, intervention en école, facilitation des stages personnalisés de 3ème et lycée, projets en collaboration entre une classe et l'entreprise, etc.

Nous sommes à l'écoute d'opportunités des écoles environnantes souhaitant développer des projets ou faire intervenir l'entreprise au sein de leurs classes ou de leurs évènements.

Nous participons à la formation des futurs travailleurs en intégrant de nombreux stagiaires, apprentis et alternants et en participant à de nombreux évènements en partenariat avec des établissements d'enseignements.

Nous accueillons de nombreux étudiants en tant que stagiaire ou alternant dans les différents services de l'entreprise tous les ans.

Indicateurs	2022	2023	2024
Nbr de stagiaire	74	47	70
Nbr stage -7j	31	12	26
Nbr stage 8-29j	18	10	22
Nbr stage 30-59j	12	16	12
Nbr stage 60-89j	5	5	2
Nbr stage +90j	8	4	8
Nbr total de jr de stage	2334	1822	2155
Nbr d'alternant	6	5	9

### Actions avec des établissements scolaires

Nous organisons de nombreuses visites d'entreprise pour les étudiants. Nos salariés participent également à des examens en tant que jury.

Depuis 7 ans, Technature organise une visite d'entreprise pour la classe de 3ème Prépa-métier du collège Anne-Marie Javouhey de Brest. Cette visite permet de présenter les différents métiers d'une industrie aux élèves et prouver qu'il est possible de changer de métier dans une vie ou au sein d'une même entreprise.



### L'association Jeunesse et Entreprise Finistère

L'Association Jeunesse et Entreprise Finistère, reconnue d'utilité publique, travaille à l'instauration de liens actifs et concrets entre le monde de l'entreprise et le monde de l'éducation. Elle a pour objectif de promouvoir et faciliter l'entrée des jeunes au cœur de la vie professionnelle et de leur donner le goût d'entreprendre.

Depuis plus de 10 ans, nous reversons une partie de notre taxe d'apprentissage à cette association et participons à certains événements comme le « Report'AJE ».

Lors de cet événement, l'AJE invite les élèves de 4° et 3° à découvrir une entreprise en rencontrant son dirigeant et ses salariés afin d'y construire un reportage pour la présenter (histoire, identité, fonctionnement, métiers...). Intégré dans un projet pédagogique d'établissement, l'action Report'AJE sensibilise les collégiens au fonctionnement d'une entreprise tout en valorisant leur expression écrite et orale.



### Action Logement

Nous sommes adhérents au dispositif Action Logement à travers le PEEC (Participation des Employeurs à l'Effort de Construction).

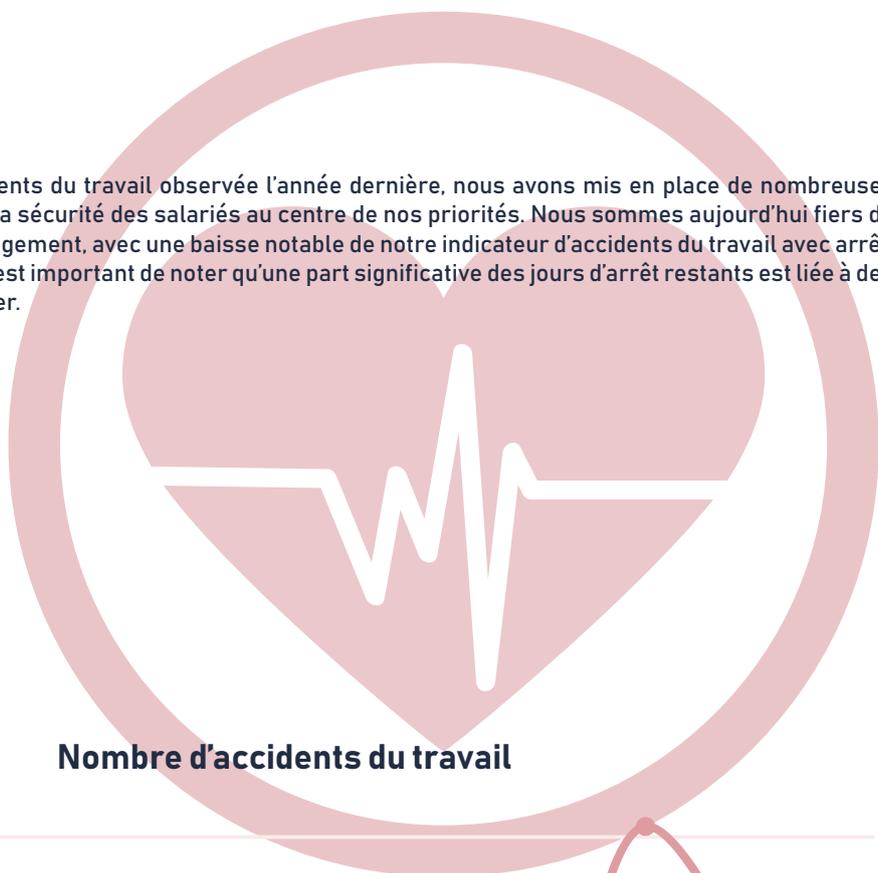
Nos salariés peuvent donc adhérer en priorité au réseau Action logement pour bénéficier de différentes aides.

Action Logement vise à favoriser l'emploi grâce à l'accompagnement des salariés en matière de logement et des difficultés personnelles qui peuvent survenir au cours de la vie personnelle de ceux-ci.

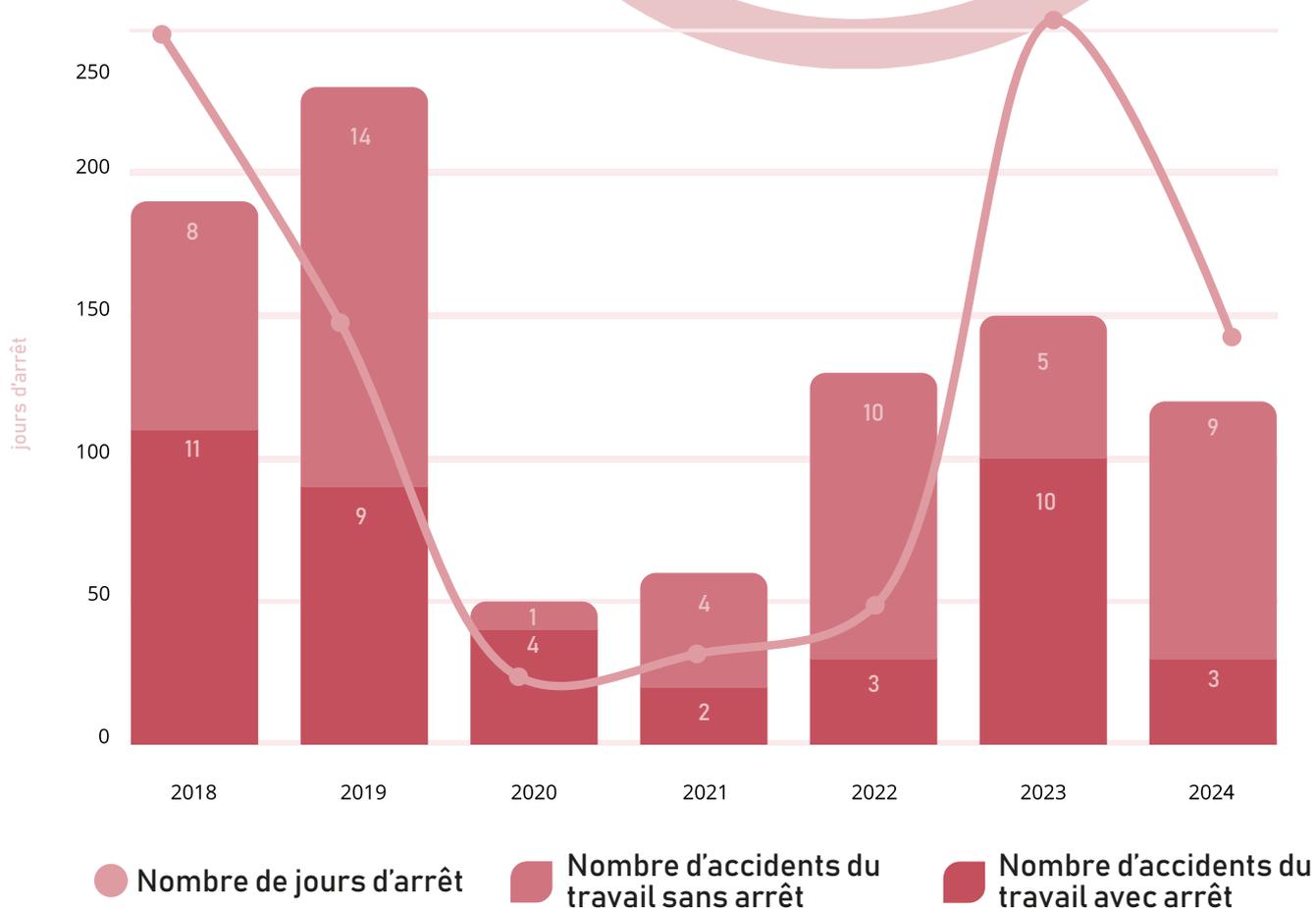
- Avance de dépôt de garantie
- Garantie
- Aide financière pour les alternants locataires
- Aide financière pour des travaux ou pour acheter
- Locations sociales neuves proches de l'entreprise

## Santé et sécurité au travail

À la suite de l'augmentation des accidents du travail observée l'année dernière, nous avons mis en place de nombreuses actions et formations afin de replacer la sécurité des salariés au centre de nos priorités. Nous sommes aujourd'hui fiers de constater les effets positifs de cet engagement, avec une baisse notable de notre indicateur d'accidents du travail avec arrêt, ainsi que du nombre de jours d'arrêt. Il est important de noter qu'une part significative des jours d'arrêt restants est liée à des prolongations d'arrêts initiés l'an dernier.



### Nombre d'accidents du travail



# WOW IMPACT : Environnement

Les objectifs environnementaux inscrits dans la mission de l'entreprise sont de produire tout en réduisant la consommation d'eau et d'électricité. L'entreprise effectue également un bilan carbone complet (3 scopes) afin d'établir ses émissions de GES et trouver des actions d'amélioration pour baisser ses émissions et permettre d'arriver à la neutralité carbone en 2050, suivant les accords de Paris.

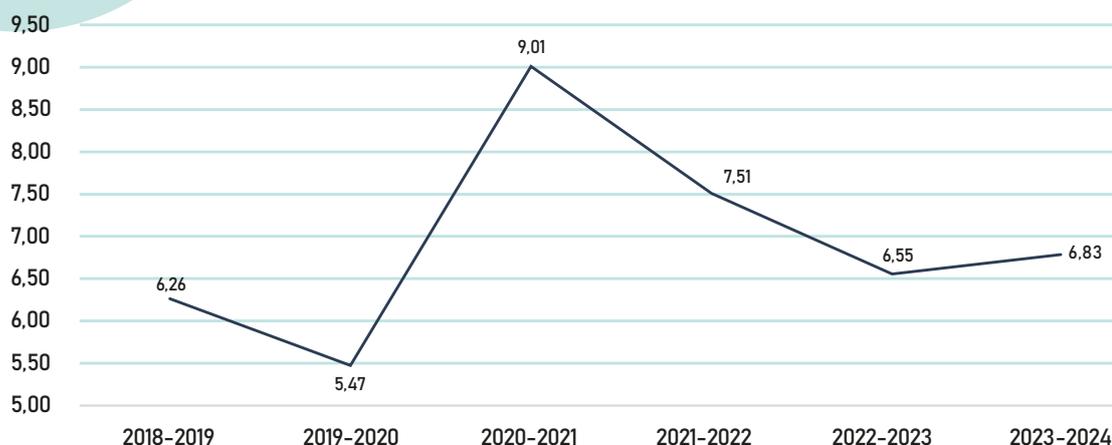
[Découvrez notre politique Environnement au sein de notre code de conduite.](#)

## Préserver la ressource en Eau

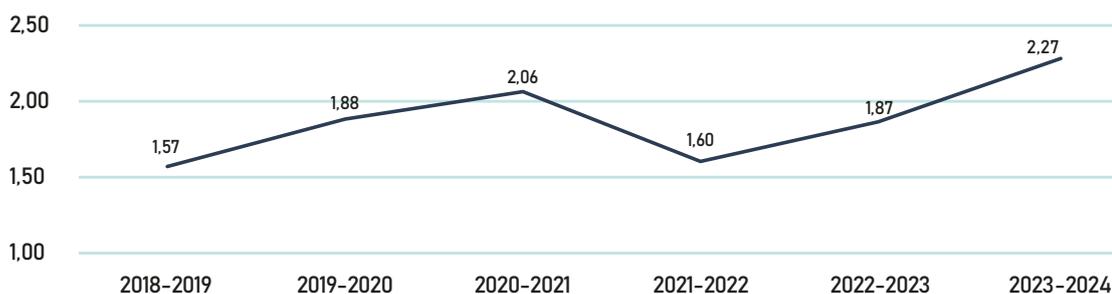
Notre entreprise a pris conscience de l'importance de la préservation de la ressource en eau et a mis en place un axe de travail pour réduire, récupérer et recycler l'eau consommée. Dans ce cadre, nous avons entamé un bilan hydrique complet de l'entreprise afin d'identifier les pistes d'amélioration possibles. Nous sommes également conscients que notre consommation d'eau est étroitement liée à nos processus de production et avons donc travaillé sur des instructions de travail pour le nettoyage et la désinfection de chaque outil de production, permettant ainsi de maîtriser notre consommation d'eau et d'éviter une utilisation excessive de cette ressource précieuse.

Nous explorons également de nouvelles approches pour réduire notre consommation d'eau, comme la désinfection par UV C, qui pourrait remplacer certaines phases de désinfection chimique et physique, et ainsi réduire considérablement notre consommation d'eau. Malgré ces efforts, notre entreprise a enregistré une augmentation significative de sa consommation d'eau sur l'exercice, avec une hausse de 15,25% par rapport à la période précédente. Une partie de cette évolution est due à l'augmentation de 3% de notre production de cosmétique blanche, cosmétique qui nécessite une quantité importante d'eau pour sa fabrication et son nettoyage.

**Site du Relecq-Kerhuon :**  
**Consommation d'eau (en m3) par rapport au tonnage de produit vrac fabriqué**



**Site de Dirinon :**  
**Consommation d'eau (en m3) par rapport au tonnage de produit vrac fabriqué**



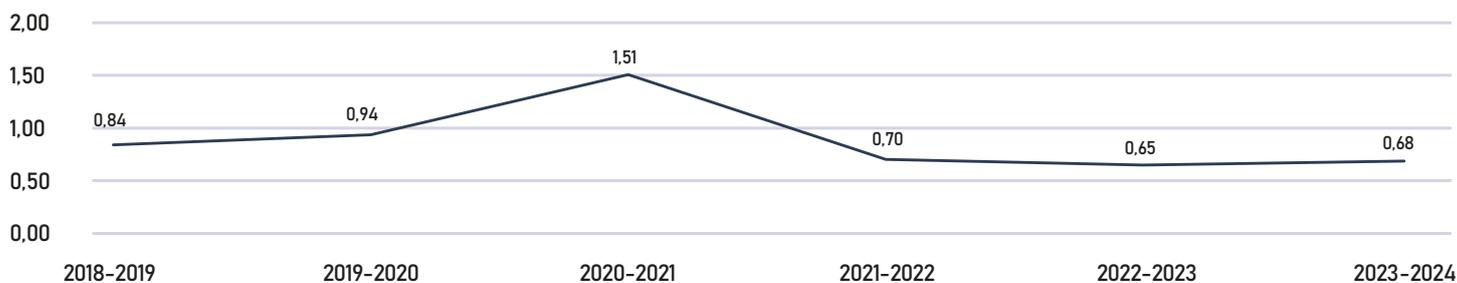
## Consommation électrique

Notre politique Environnement nous engage à un objectif de 100% de consommation d'énergie renouvelable d'ici 2030 avec une baisse de notre consommation électrique.

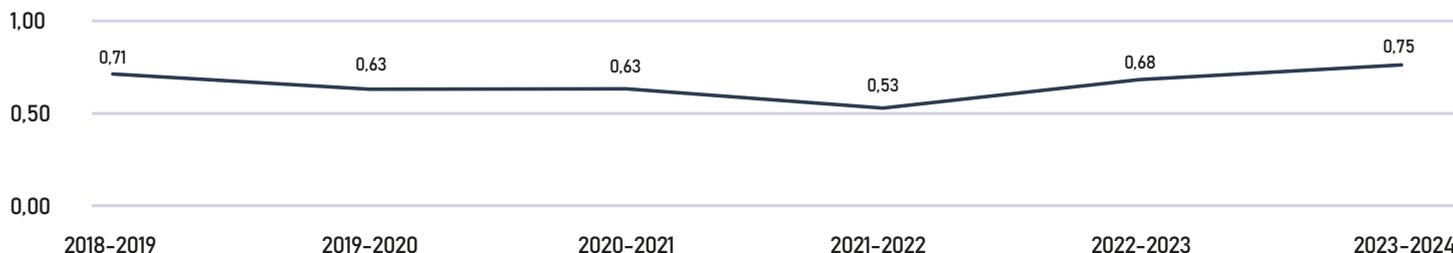
Sur l'exercice 2023-2024, nous observons une baisse générale de 8.24% de notre consommation électrique par rapport à 2018, notre année de référence. Nous observons une stabilité concernant la consommation électrique des deux sites confondus par rapport à l'année dernière. En effet, la consommation électrique du nouveau système de ventilation mis en place à Dirinon et permettant un confort de travail plus important pour nos collaborateurs a été compensée par une baisse de consommation importante sur le site du Relecq-Kerhuon grâce à l'optimisation de certains de nos processus de production.

Afin d'atteindre notre objectif de 2030 sur une consommation à 100% d'énergie renouvelable, nous sommes à l'étude pour équiper l'ensemble des sites de production en panneaux photovoltaïques et panneaux solaires thermiques.

### Site du Relecq-Kerhuon : Consommation d'énergie (en MWh) par rapport au tonnage de produit vrac fabriqué



### Site de Dirinon : Consommation d'énergie (en MWh) par rapport au tonnage de produit vrac fabriqué

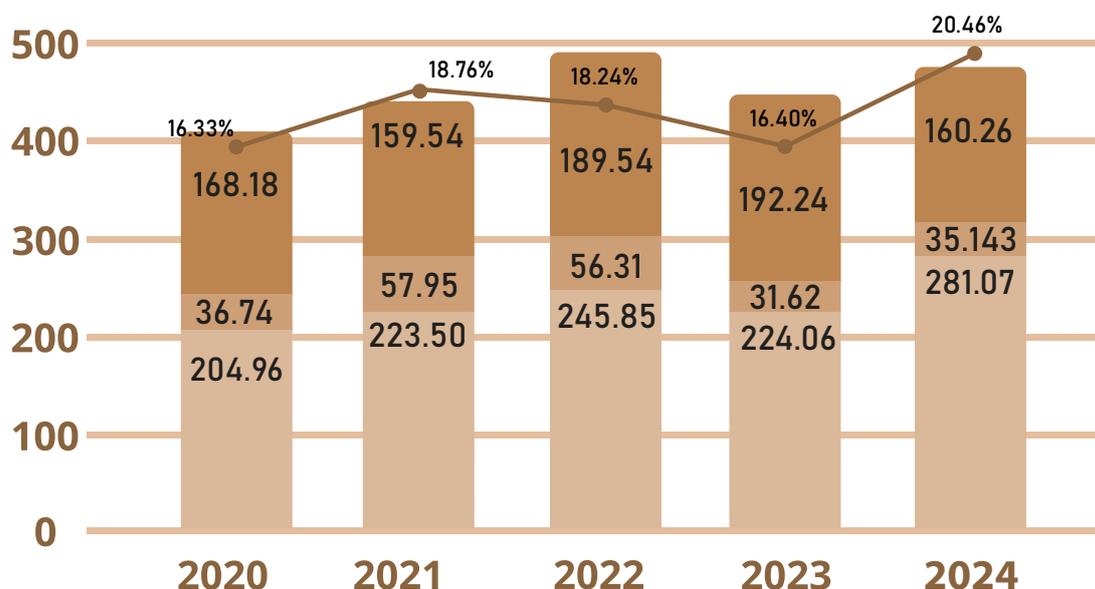


## Gestion des déchets

Notre engagement est de réduire et valoriser nos déchets. Notre objectif à 2030 est de réduire de 17% notre volume de déchets et de valoriser 90% de nos déchets restants.

Notre entreprise a connu une augmentation significative de ses déchets sur l'exercice dernier, avec une hausse de 57 tonnes. Cette évolution est principalement due à un effort de rangement et de tri mené sur notre plateforme logistique, qui a conduit à la destruction de nombreuses références non utilisées, malheureusement peu ayant trouvé une seconde vie. De plus, des fins de cuve de matières premières (MP) ont dû être jetées car non utilisables, ce qui a entraîné une augmentation de l'indicateur des déchets dangereux. Par conséquent, notre taux de valorisation des déchets a baissé de 86% à 57%, en partie en raison du fait que de nombreux produits n'ont pu être valorisés cette année. L'indicateur de déchet par rapport au tonnage fabriqué a également augmenté, passant de 16,4% à 20,46%. Nous sommes conscients de ces résultats et avons décidé de consacrer l'année 2025 à travailler sur la diminution et la gestion des rebuts de notre production. Cela devrait nous permettre de réduire une partie des déchets générés. En fonction de la part des rebuts dans nos déchets, nous mettrons en place un programme pour optimiser les achats afin d'éviter au maximum les déchets de fin de production et ainsi améliorer notre performance en matière de gestion des déchets.

### Gestion des déchets (en tonnes)



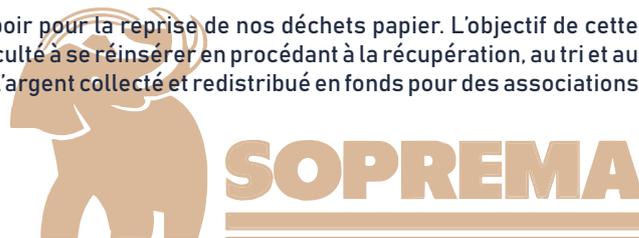
Déchets méthanisables
  Déchets dangereux
  Déchets valorisés
  Tonnes déchets / Tonnes production

Cette année, nous ajoutons une nouvelle voix de valorisation de nos déchets, grâce à la collaboration avec nos fournisseurs. Voici nos partenariats pour la valorisation de nos déchets :

- Papier : association « Terre en Espoir »
- Glassine : transformation en isolant Ouate de cellulose avec la société SOPREMA
- Plastique dur : tri plus précis de nos déchets plastiques afin de permettre une valorisation des plastiques durs
- Couvercle, bouchon, capot d'articles de conditionnement : Valorisation avec l'association 1 bouchon, 1 sourire
- Méthanisation de nos déchets de production d'hydrogel et de nos matières premières végétales
- Toners : reprise et recyclage par l'entreprise CONIBI
- Matières premières alginate et Peel-off : l'alginate et les peel-off ne pouvant être utilisés (date de péremption trop courte, etc.), sont revalorisés en matière première pour des écoles de Beaux-Arts.
- Mandrin PVC des films de complexe : retourné au fournisseur pour réutilisation

### Focus : Association « Terre en Espoir »

Nous avons établi un partenariat avec l'association Terre en Espoir pour la reprise de nos déchets papier. L'objectif de cette association est d'aider des personnes privées d'emploi ou en difficulté à se réinsérer en procédant à la récupération, au tri et au recyclage du papier. Le papier trié est ensuite revendu à Véolia et l'argent collecté et redistribué en fonds pour des associations de la région.



### Focus : Transformation de la glassine en isolant

Nous avons établi un partenariat avec l'entreprise SOPREMA pour la reprise de nos déchets de glassine. La glassine est le support des rouleaux d'étiquette. Cette matière étant composée de différents matériaux, nous ne pouvions pas la valoriser en déchets recyclable. Celle-ci était donc jetée dans nos DIB. À la suite du partenariat avec SOPREMA, celle-ci sera revalorisée pour être transformée en isolant ouate de cellulose dans la région bordelaise. Une tonne de glassine permet d'isoler 2 maisons de 80m<sup>2</sup>.

## Bilan Carbone

En 2024, nous avons franchi une étape clé dans notre démarche bas-carbone en réalisant un bilan carbone avec le Diag' Décarbonation de BPI France, selon la méthodologie Bilan Carbone de l'ADEME et le guide sectoriel de la filière cosmétique.

Résultat : une empreinte carbone de 8 588 tCO<sub>2</sub>e sur l'année fiscale 2023-2024, avec une incertitude de 11 % et une intensité économique de 392 kgCO<sub>2</sub>e par k€ de chiffre d'affaires.

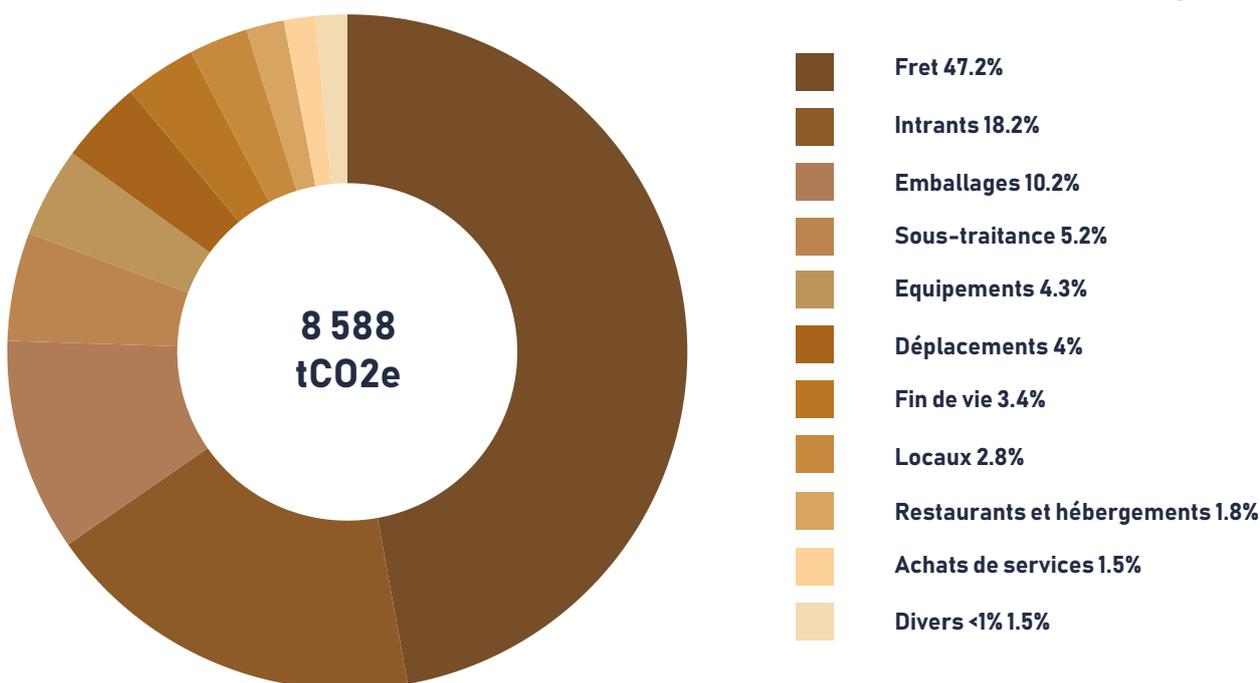
Pour une première évaluation, ce bilan nous offre une vision précieuse de nos leviers d'action. Nos trois principaux postes d'émissions – le fret, les intrants et les emballages – seront au cœur de notre plan de transition. Un défi reste à relever : affiner notre mesure de l'utilisation des produits, non intégrée cette année faute de données suffisantes. Nous avons d'ores et déjà engagé un travail de fond pour combler ce manque et l'inclure dans notre prochain bilan dans trois ans. Ce premier diagnostic marque ainsi le point de départ d'une démarche d'amélioration continue pour réduire durablement notre impact.

8 588t CO<sub>2</sub>e sur l'année fiscale 2023-2024 (incertitude : 11%)

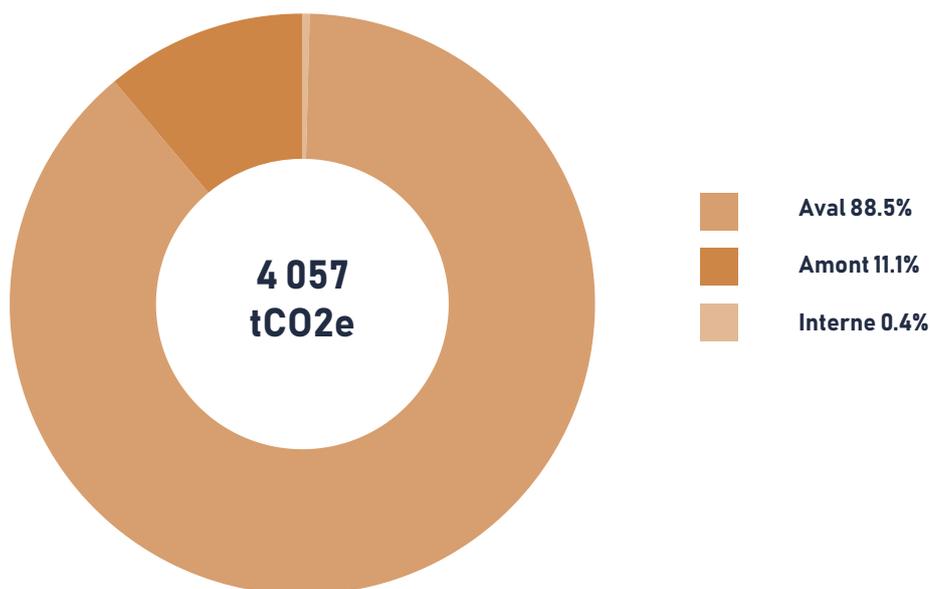
Intensité économique

**392**

kgCO<sub>2</sub>e / k€ de C.A.

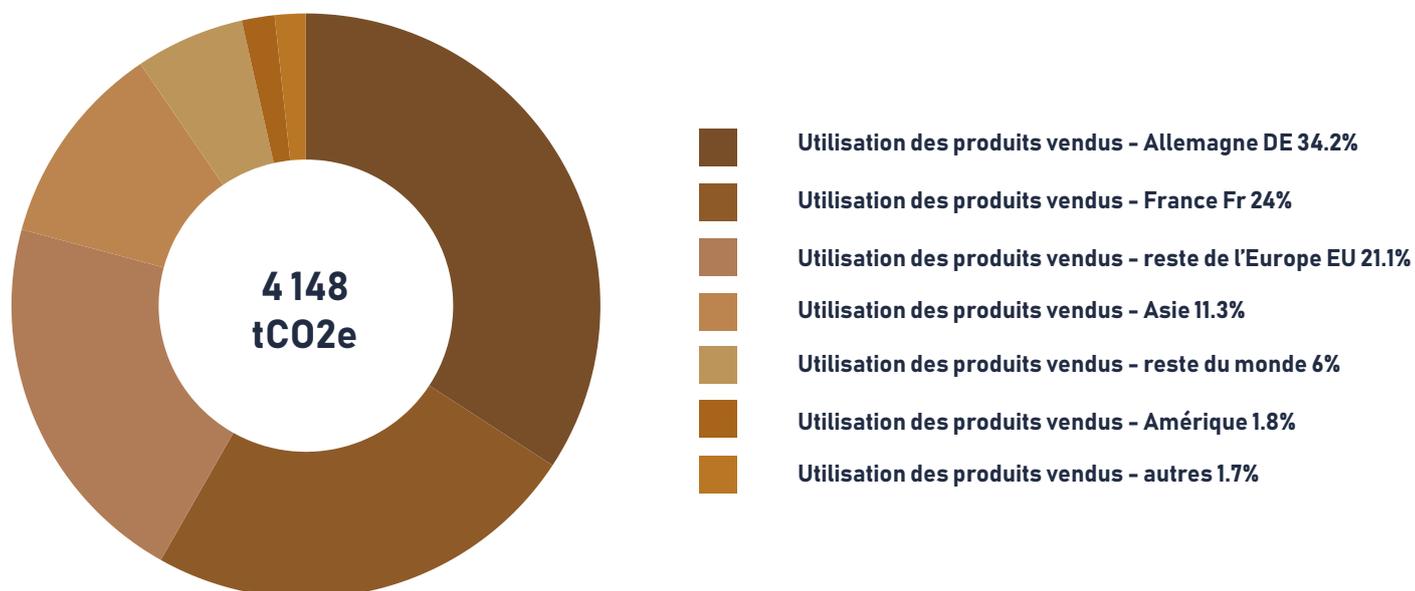


## Le FRET



## L'utilisation des produits

Nous avons sorti l'utilisation des produits de notre bilan carbone présenté ci-dessus, car à ce jour ce poste repose sur une donnée non fiable. Nous souhaitons tout de même expliquer la répartition théorique de ce poste selon notre répartition de CA. Nous avons mis en place des actions correctives afin d'estimer au plus juste le poste lors de notre prochain bilan carbone. A ce jour ce poste pourrait représenter 4 148 tCO2e



## Décarbonation des livraisons de produits finis

En collaboration avec LAHAYE Global Logistics, nous proposons à certains de nos clients, souhaitant être livrés dans la région lyonnaise, un mode de transport combiné rail-route. Ce mode de livraison permet de passer à 0.95 tCO2e par trajet au lieu de 2.54 tCO2e en fret routier. En 2024, nous avons économisé 3.11 tonnes de CO2e grâce à ce mode de transport.

Nous souhaitons développer ce mode de transport sur d'autres destinations : Marseille, Lille, Paris.



# WOW IMPACT : Achats Responsables

Notre politique d'Achats responsables est basée sur les dix principes de la charte « Relations Fournisseurs et Achats responsables » dont nous sommes signataires depuis 2023.

[Découvrez notre politique Achats Responsables au sein de notre code de conduite.](#)

## Parc machine industriel

Un grand nombre de machines au sein de notre parc industriel sont d'occasion. Notre approche consiste à acquérir des équipements auprès d'autres entreprises et à les adapter à nos besoins spécifiques. Cette démarche encourage le réemploi tout en nous permettant de personnaliser les machines selon nos exigences précises.

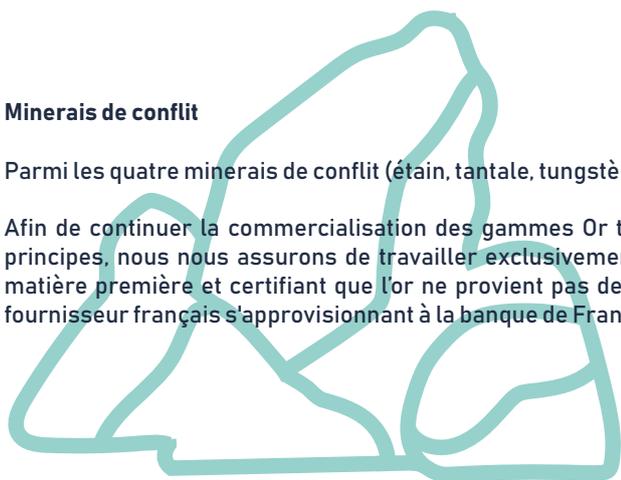
Nous collaborons étroitement avec l'organisation Alliance Industrielle, offrant un service d'achat de machines ou de pièces détachées entre entreprises. Cela nous permet de récupérer des composants de machines dont le support après-vente ou le service de pièces détachées n'est plus assuré. Nous pouvons ainsi les réparer et éviter le remplacement complet des machines, favorisant ainsi une approche plus durable, collaborative et économique.



## Minerais de conflit

Parmi les quatre minerais de conflit (étain, tantale, tungstène et or), nous utilisons exclusivement l'or.

Afin de continuer la commercialisation des gammes Or tout en respectant les objectifs de développement durable et ses principes, nous nous assurons de travailler exclusivement avec des fournisseurs ayant une preuve de traçabilité de cette matière première et certifiant que l'or ne provient pas de zones de conflits. L'or utilisé dans nos productions provient d'un fournisseur français s'approvisionnant à la banque de France.



## Matières premières dérivées d'huile de palme

N'utilisant pas d'huile de palme pure dans nos produits mais seulement certaines matières premières dérivées d'huile de palme, nous avons décidé de sourcer le plus possible de matières premières comprenant une certification RSPO (Roundtable on Sustainable Palm Oil).

En 2022, nous nous étions fixés comme objectif 2025 de passer sur l'achat de 100% de matières premières dérivées d'huile de palme certifiée RSPO. Cet objectif devient maintenant une obligation avec l'entrée en application du règlement européen contre la déforestation importée. Ainsi en 2025, l'ensemble de nos matières premières dérivées d'huile de palme seront certifiées RSPO.



## Relations fournisseurs

Dans le cadre de son engagement WOW Impact, Technature s'engage à exercer une vigilance accrue dans ses achats et ses approvisionnements. Cette vigilance implique la mise en place d'un code de conduite pour les fournisseurs et le soutien de ces derniers dans l'adoption d'une démarche RSE. Notre objectif n'est pas de sanctionner les fournisseurs sans démarche RSE, mais de les accompagner vers des pratiques plus responsables. Nous aspirons à instaurer une relation constructive et transparente avec nos fournisseurs, tant sur le plan commercial que dans notre démarche RSE.

# WOW IMPACT : Numérique responsable

## Responsabilité Numérique des Entreprises

Après plus de 6 ans de services nous avons remplacé notre serveur Commun. Ce remplacement a permis de réorganiser l'ensemble des dossiers communs à l'entreprise et faire du tri dans les dossiers de chaque service. Après migration des données, nous avons gagné 40% de giga de stockage soit une réduction de l'empreinte numérique équivalente à 140 gCO2e.

Le nouveau serveur a également vu son impact réduit, grâce à l'achat d'un serveur reconditionné via la société Evernex. Evernex propose du matériel informatique entièrement reconditionné et une maintenance permettant de réparer le matériel via des équipements reconditionnés plutôt qu'un remplacement.

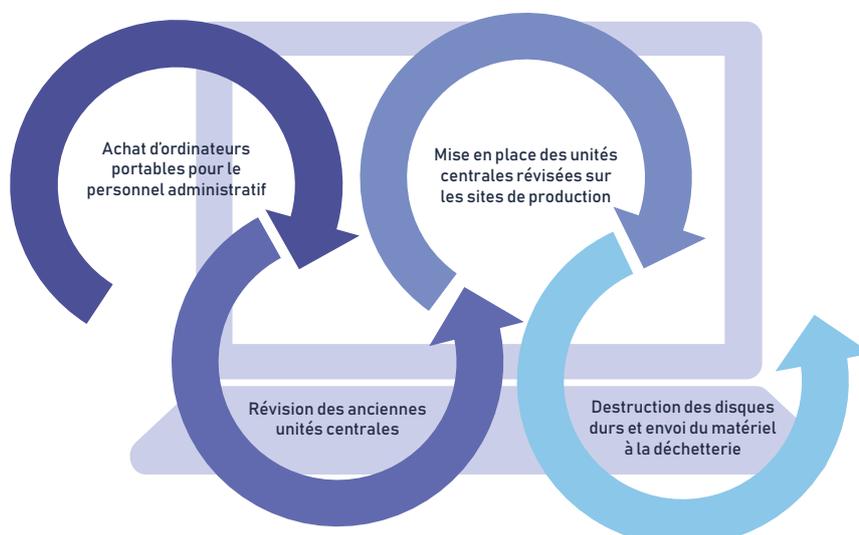
## L'équipement informatique

L'ensemble du matériel informatique de la société est acheté. L'objectif de l'entreprise est de donner plusieurs vies au matériel.

En général, la durée de vie des équipements est de 5 à 7 ans. Le matériel devenant obsolète pour certaines personnes, sera révisé par le service informatique pour modifier des composants si besoin puis redistribué à un autre service ayant des besoins moins poussés pour éventuellement finir en écran promoteur pour le studio.

Une fois le matériel trop obsolète, les disques durs sont détruits et le matériel est envoyé à OGO, qui récupèrera l'ensemble de nos matériels informatiques afin de le reconditionner et de le revendre aux associations ou aux personnes les plus démunies.

Un axe d'amélioration est en place afin de recycler ou réutiliser des équipements. La réflexion sur le don à une association a été abandonnée, car les associations souhaitent un ordinateur avec un disque dur interne intact, or, pour une question de sécurité informatique, nous préférons détruire les disques durs. De plus, les associations ne reprennent pas notre matériel jugé trop obsolète ou pas assez performant, ayant généralement plus de 5 ans. La piste du recyclage est actuellement à l'étude. Notre souhait est de privilégier une filière de recyclage qui revalorise le matériel.



# WOW IMPACT : Les petits gestes du quotidien

- Passage sur des distributeurs feuille à feuille pour les sanitaires
- Limitation d'utilisation de gobelets pour fontaine à eau : utilisation de verres ou gourdes en internes, gobelets pour visiteurs
- Achat de fourniture éco-labellisée
- Tickets restaurant avec participation de l'employeur à 56%
- Prime de participation
- Choix d'un contrat de frais de santé avantageux et responsable (Génération)
- Organisation de travail : en production, un vendredi sur deux est libre
- Mise en place d'un contrat de prévoyance couvrant les risques incapacité, invalidité et décès, donnant accès à une rente éducation.

## Steeple : le réseau social interne

Pour faciliter la communication au sein de l'entreprise et échanger sur plusieurs domaines, Technature utilise le réseau social interne d'entreprise Steeple. De nombreux écrans tactiles posés dans les différents points d'accès ou salles de pause et l'application mobile permettent aux salariés d'interagir.

## Télétravail

En juin 2022, l'entreprise a mis en place sa charte de Télétravail. Celle-ci indique que selon plusieurs conditions, le personnel pourra effectuer 2 jours de télétravail par semaine. Ce rythme a été choisi afin de laisser la possibilité au personnel de continuer de télétravailler après la mise en place obligatoire de celui-ci pendant la crise du COVID, tout en rétablissant du lien social entre les salariés dans l'entreprise. Cette charte a été validée par les membres du CSE.

## Campagne de vaccination contre la grippe

Tous les ans, l'entreprise propose une campagne de vaccination gratuite contre la grippe pour l'ensemble des salariés. La campagne se situe dans la première quinzaine de décembre et est réalisée par une infirmière sur les 2 sites.

## Maintien en emploi des séniors

Sur demande du salarié, nous accordons un passage à 80% après 55 ans, avec un maintien des cotisations retraite sur la base du temps plein. Actuellement, 3 personnes bénéficient de ce maintien.

## Liberté de congés

Technature a fait le choix de ne pas effectuer de fermeture officielle permettant une liberté sur la prise de congés pour ses employés. L'entreprise offre une journée de congés pour les fêtes de fin d'année et organise 2 ponts par an.

## Prime transport

La direction accorde une prime transport annuelle de 200€ à l'ensemble des salariés. Cette prime comprend les primes à mobilité durable/douce (vélo électrique, covoiturage, ect.).

## Cooptation

L'entreprise propose également des postes ouverts à la cooptation. Cette modalité permet aux salariés de proposer des candidats étant compatibles professionnellement et individuellement à la culture de l'entreprise et de percevoir une prime de 200€ brut après 6 mois de présence du candidat dans l'entreprise (intérim ou contrat de travail).

Les postes ouverts à la cooptation sont présentés sur les tableaux d'affichage.

## TÉMOIGNAGES :

“

Technature a su accompagner la marque O'Mineral sur le développement d'une gamme de cataplasmes permettant à certaines stations thermales d'économiser jusqu'à 170 tonnes de plastiques utilisés.

”



“

**ECO CONCEPTION D'UNE POUDRE LAVANTE NATURELLE AVEC TECHNATURE.**

Jks entreprise de distribution de café auprès des entreprises a contacté les équipes de Technature pour intégrer le marc de café issu de ses activités dans un produit cosmétique à destination des étudiants hébergés dans les Crous de Brest.

Concevoir un produit naturel sans eau ni emballage plastique afin de créer un produit naturel préservant notre santé et notre environnement a été l'objectif.

Pour se faire, les équipes de Technature, force de propositions, ont su mobiliser les services réglementaires, commerciaux et logistiques afin de créer un produit naturel à 99,6 % d'origine naturel.

**Sébastien KERGOAT**

”



Ensemble, façonnons le futur de la cosmétique !



**Tech NATURE**  
PRIVATE LABEL MANUFACTURER  
FRANCE



+33 (0)2 98 07 17 69



info@tech-nature.com



<http://www.tech-nature.com>



*Le Relecq-Kerhuon*

Venelle du Carros

29480 Le Relecq-Kerhuon - France

*Dirinon (Head office)*

ZAC de Lannuzel

29460 Dirinon - France