

Rapport
RSE

Tech NATURE
PRIVATE LABEL MANUFACTURER
FRANCE

20

22

Sommaire

À propos	2
Les certifications de l'entreprise	3
Le développement durable chez Technature	5
Le programme WOW IMPACT	7
 L'organigramme du pôle Wow Impact	8
 WOW IMPACT : Économie	9
 WOW IMPACT : Social	10
 WOW IMPACT : Environnement	14
 WOW IMPACT : Achats Responsables	19
 WOW IMPACT : Responsabilité Numérique des entreprises	20
 WOW IMPACT : Les petits gestes du quotidien	22
Annexes	24

À propos

Technature est un sous-traitant cosmétique : créateur de soins en poudre et de soins cosmétiques sur-mesure.

- Une **innovation constante** avec un service dédié : **ID Lab**.
- **Leader sur le marché des masques en poudre.**
- 100% des produits **made in France**.
- Un **accompagnement global** : formulation, réglementation, fabrication, conditionnement.



L'engagement RSE de Technature.
à retrouver sur notre site web.

Quelques chiffres :

+25 ans
d'expérience

R&D = 13%
de l'effectif
total

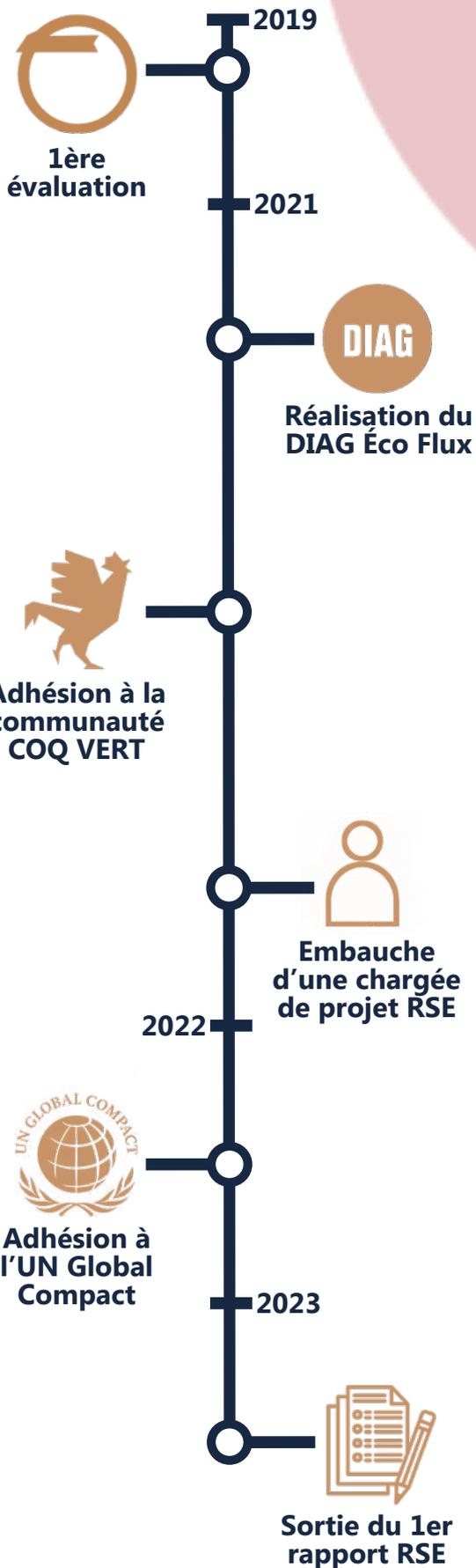
Des clients
dans
50 pays

2 usines
1 plateforme
logistique

“L’ambition de Technature est de concevoir, fabriquer et conditionner des produits innovants au service de l’image des marques nationales et internationales pour qui nous travaillons. Cela signifie que nous créons à la fois de nouveaux produits et de nouvelles tendances, tout en fournissant à nos clients un accompagnement global : de l’idée jusqu’au produit fini et packagé.”

Pierre Morvan - PDG

Les certifications de l'entreprise



Évaluation RSE : Ecovadis Silver

Depuis 2019, Technature se fait évaluer par l'organisme indépendant Ecovadis, certification mondialement reconnue. L'entreprise a obtenu le score de 60/100 en 2022, une augmentation de 2% par rapport à 2021. Cette note démontre l'évolution de l'entreprise dans le domaine RSE.

Bonne pratique de fabrication cosmétique : ISO 22716

La norme ISO 22716 est une norme de bonnes pratiques de fabrication cosmétique (BPF). Technature est certifié ISO 22716 depuis 2013. La réglementation européenne se base sur cette norme. Technature a fait le choix de se faire auditer ISO 22716, afin de garantir le respect de ces règles auprès des marques.

Certifications produit :
Ecocert/COSMOS, EVEVegan, Halal & Natrue

Afin de répondre aux besoins et engagements de ses clients, Technature **a décidé de faire certifier ses sites de production Ecocert, EVEVegan, Natrue et Halal.**

Ces 4 certifications permettent à l'entreprise de proposer des services garantissant la conformité des produits naturels ou autres.



Les Communautés

French Fab, COQ VERT

Portant les mêmes valeurs et ambitions que la communauté French Fab, entreprises se reconnaissant dans la volonté de développer l'industrie française, Technature a choisi de la rejoindre en Juillet 2022. L'entreprise fait également partie du COQ VERT, communauté de dirigeants convaincus de la nécessité d'agir et déjà engagés dans la transition écologique et énergétique.

Charte Relations Fournisseurs et Achats Responsables

Depuis 2013, Technature est signataire de la charte Relations Fournisseurs et Achats Responsables, créée en 2010 et pilotée par le Médiateur des entreprises et le CNA (Conseil National des Achats). Notre politique d'Achats Responsables est basée sur les 10 engagements de cette charte.

Le Développement Durable chez Technature

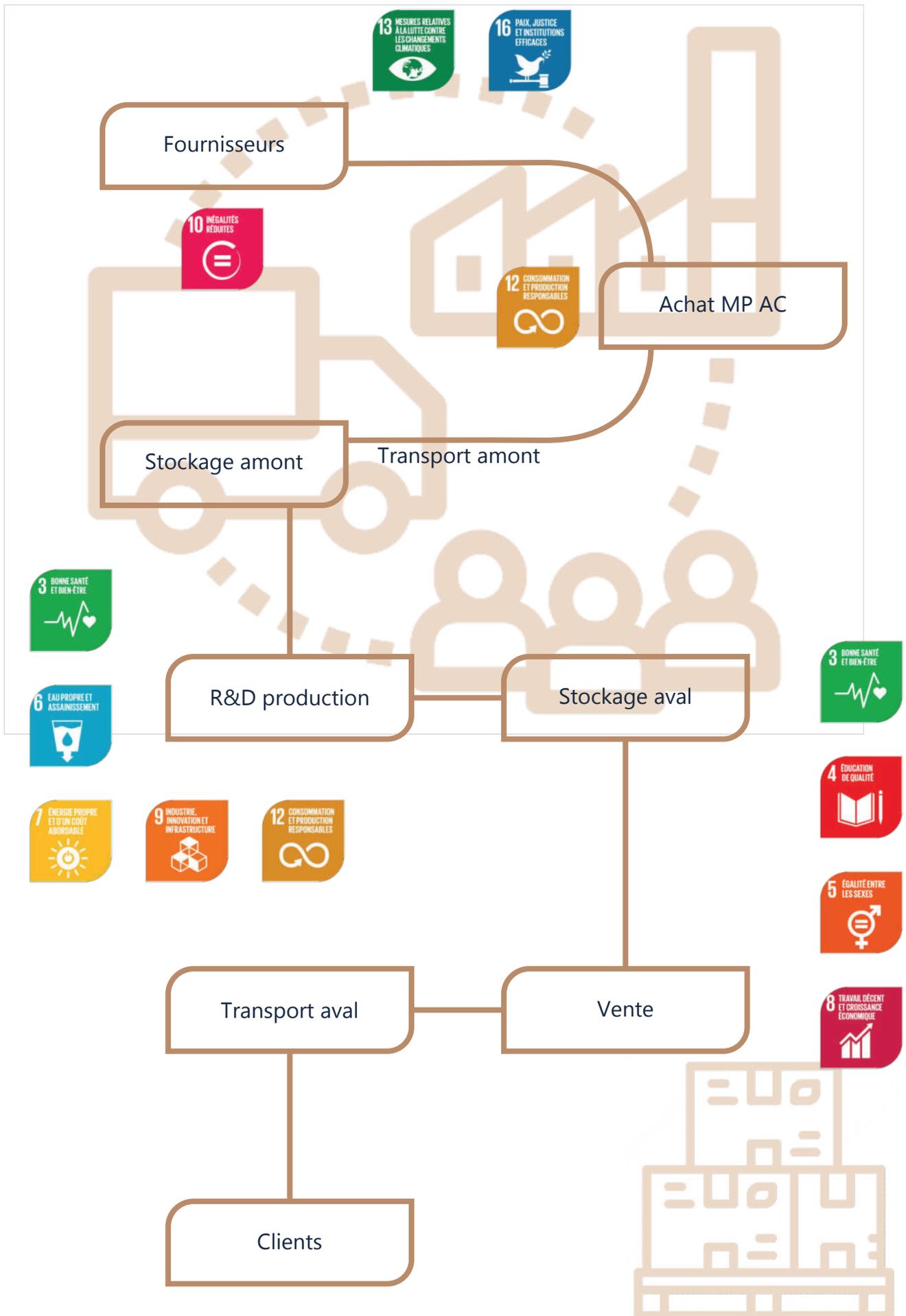
Technature travaille depuis des années sur le développement durable. Aujourd'hui, la société décide d'aller plus loin en formalisant sa politique RSE.

Technature s'est engagée auprès de l'initiative de responsabilité sociétale du Pacte Mondial des Nations Unies et de ses dix principes autour des Droits de l'Homme, des normes du travail, de l'environnement et de la lutte contre la corruption. Pour retrouver notre Communication on Progress, rendez-vous sur notre page Global Compact.

Étant affiliée à la charte Global Compact, l'entreprise a souhaité effectuer le lien entre ses actions, les 10 principes du Global Compact et les 17 Objectifs de Développement Durable (ODD).



La Chaîne de Valeur de Technature



Le Programme WOW IMPACT

WoW Impact

En 2023, Technature a souhaité intégrer l'ensemble des engagements, initiatives, actions et objectifs durables menés autour d'un seul et même projet. Le programme WoW Impact est né.

“

“WoW Impact” : L'Engagement RSE de Technature redéfini

Depuis sa création, Technature a intégré l'économie, le social, l'environnement, la responsabilité numérique et les petits gestes du quotidien dans son ADN d'entreprise. Aujourd'hui, afin de réaffirmer et formaliser ces valeurs, nous lançons “WoW Impact”, notre nouvelle ambition RSE.

WoW Impact n'est pas une simple initiative, mais une affirmation de qui nous sommes et de notre vision pour l'avenir. Il représente notre engagement à prendre en compte l'interconnexion de tous ces éléments dans notre activité quotidienne.

En formalisant notre engagement avec WoW Impact, nous nous positionnons comme une entreprise qui reconnaît son rôle essentiel dans la construction d'un avenir durable. Nous valorisons une économie équitable, le bien-être social, la préservation de l'environnement, la responsabilité numérique, et nous croyons fermement en l'impact des petits gestes quotidiens.

En synthèse, WoW Impact est le reflet de l'engagement de Technature pour un futur meilleur. Il matérialise notre volonté d'impacter positivement le monde et constitue une nouvelle étape de notre voyage en tant qu'entreprise engagée.

Pierre Morvan

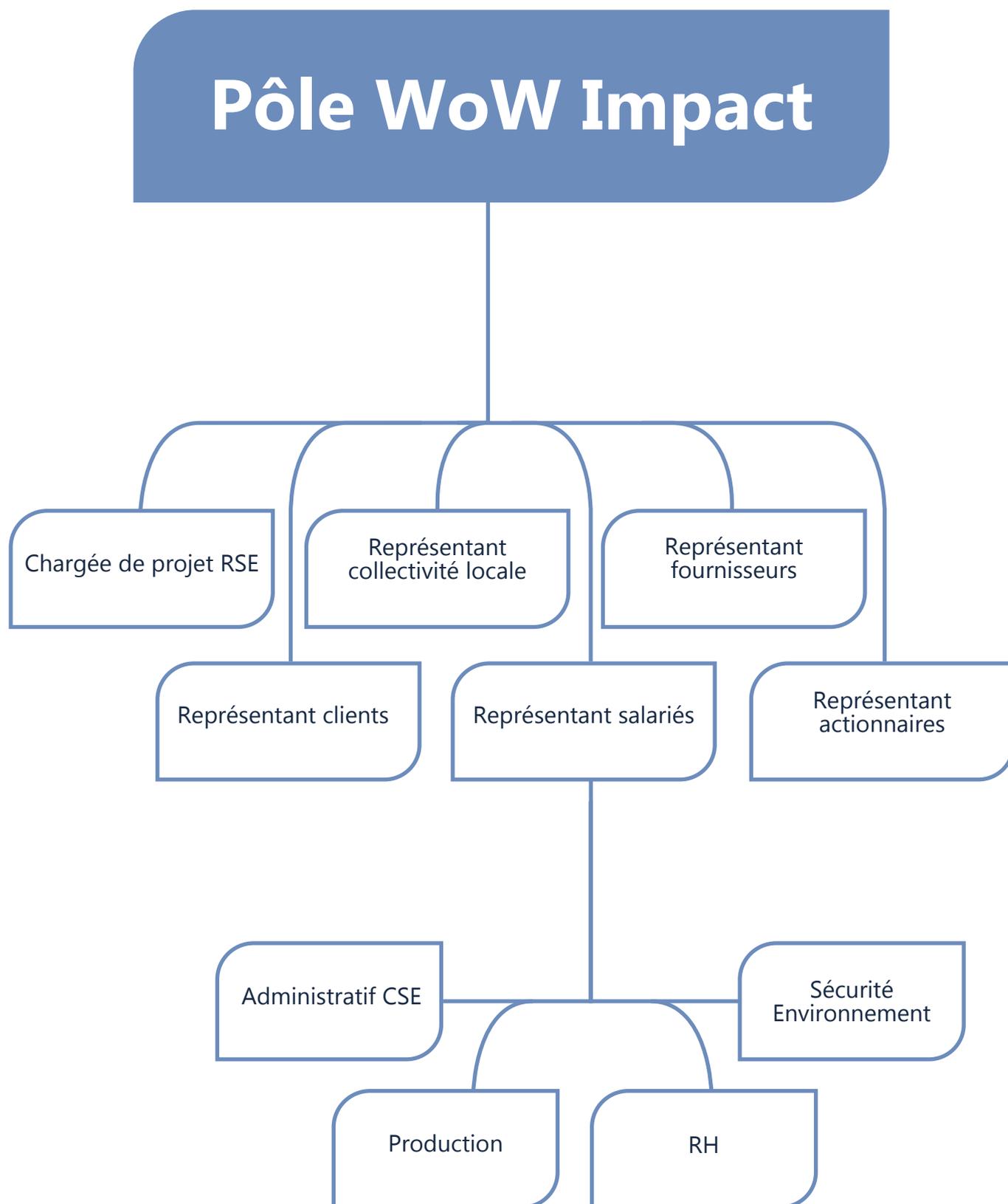
”

L'engagement des parties prenantes

Parce que nous sommes persuadés que la RSE n'est pas l'affaire d'une seule personne, nous avons créé le pôle WoW Impact, représentant l'ensemble des parties prenantes de l'entreprise.

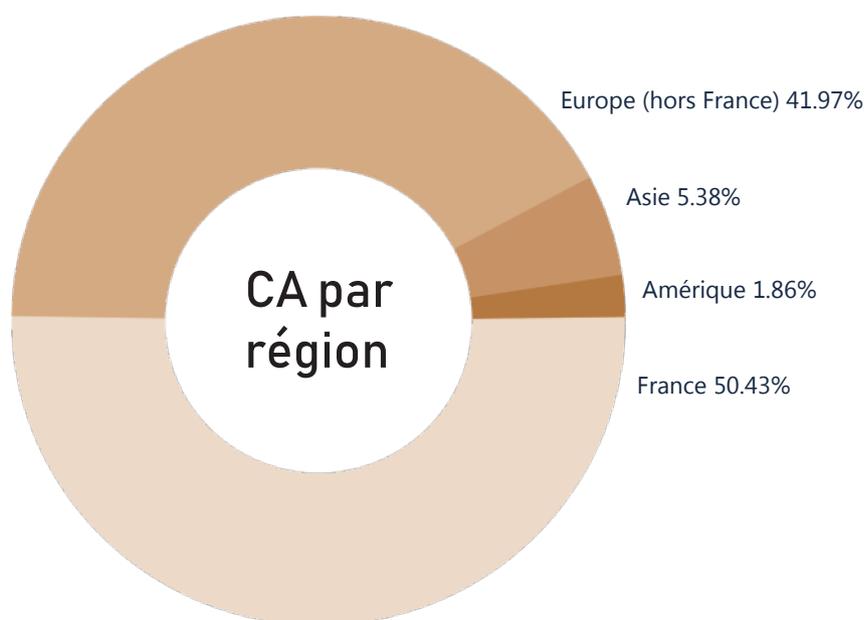
Ce pôle a pour but de veiller au respect et à l'évolution du programme au sein de l'entreprise. Il a été créé en 2023 afin d'élaborer le plan d'action, animer le dialogue avec les parties prenantes, recueillir les données des indicateurs et faire le lien avec la direction.

L'organigramme du pôle WoW Impact

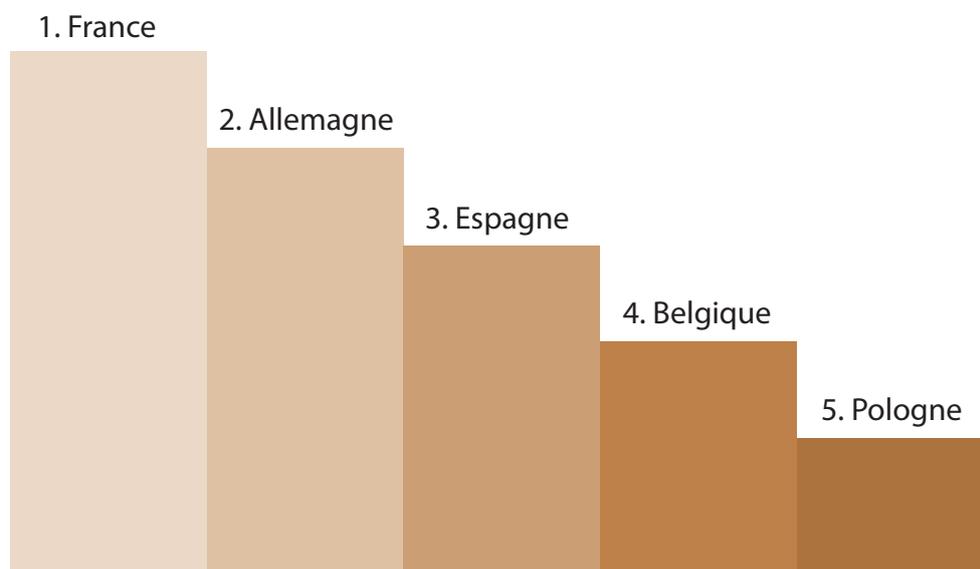


WOW IMPACT : Économie

Nous sommes fiers d'être une industrie française. Notre modèle d'affaire permet de construire une dynamique de croissance durable, en développant des partenariats, fidélisant nos clients et en répartissant notre savoir-faire sans dispersion.



Top 5 des pays en 2022



WOW IMPACT : Social

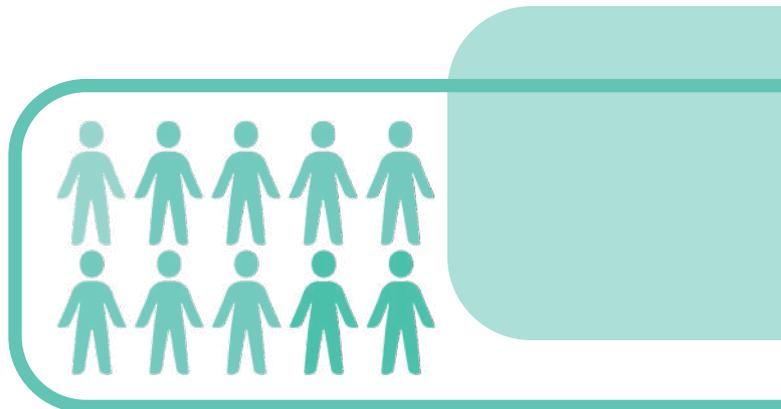
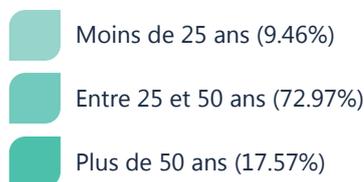
Lutte contre les discriminations

Nous garantissons de protéger nos employés contre toute forme de discrimination. Les seuls critères importants lors de l'embauche sont la compétence et le savoir-être, afin d'avoir une équipe expérimentée et soudée. Nous favorisons l'égalité des salariés, l'insertion des personnes en situation de handicap en interne ou en sous-traitance et la diversité culturelle.

Les éléments chiffrés de Technature :

- Plus de 10 langues parlées
- Index égalité Hommes-Femmes : 93%
- Emploi de personnel en situation de handicap : 6.03%
- Part de sous-traitance avec les ESAT : 6.23%

- Égalité professionnelle/âge



Bien-être au travail

En juin 2021, une enquête de qualité de vie au travail a été menée au sein de l'entreprise. Le questionnaire a obtenu 70% de taux de réponse. D'un point de vue général, cette enquête a montré des résultats extrêmement positifs.



79% des personnes trouvent leur environnement de travail bon ou très bon



76% des salariés estiment à 4 ou 5 étoiles l'ambiance et le bien-être au travail



85% des salariés se sentent épanouis et utiles dans ses fonctions



52% se sentent écoutés et impliqués dans l'amélioration des conditions de travail



65% estiment avoir une bonne relation managériale

Cette année, nous avons proposé une semaine de "Qualité de vie au travail" durant la semaine nationale QVCT. Cette semaine a permis de tester de nombreuses nouvelles activités au sein de l'entreprise et de recueillir l'avis des salariés, pour valider ou non leur mise en place dans la vie de l'entreprise.

Santé et sécurité au travail

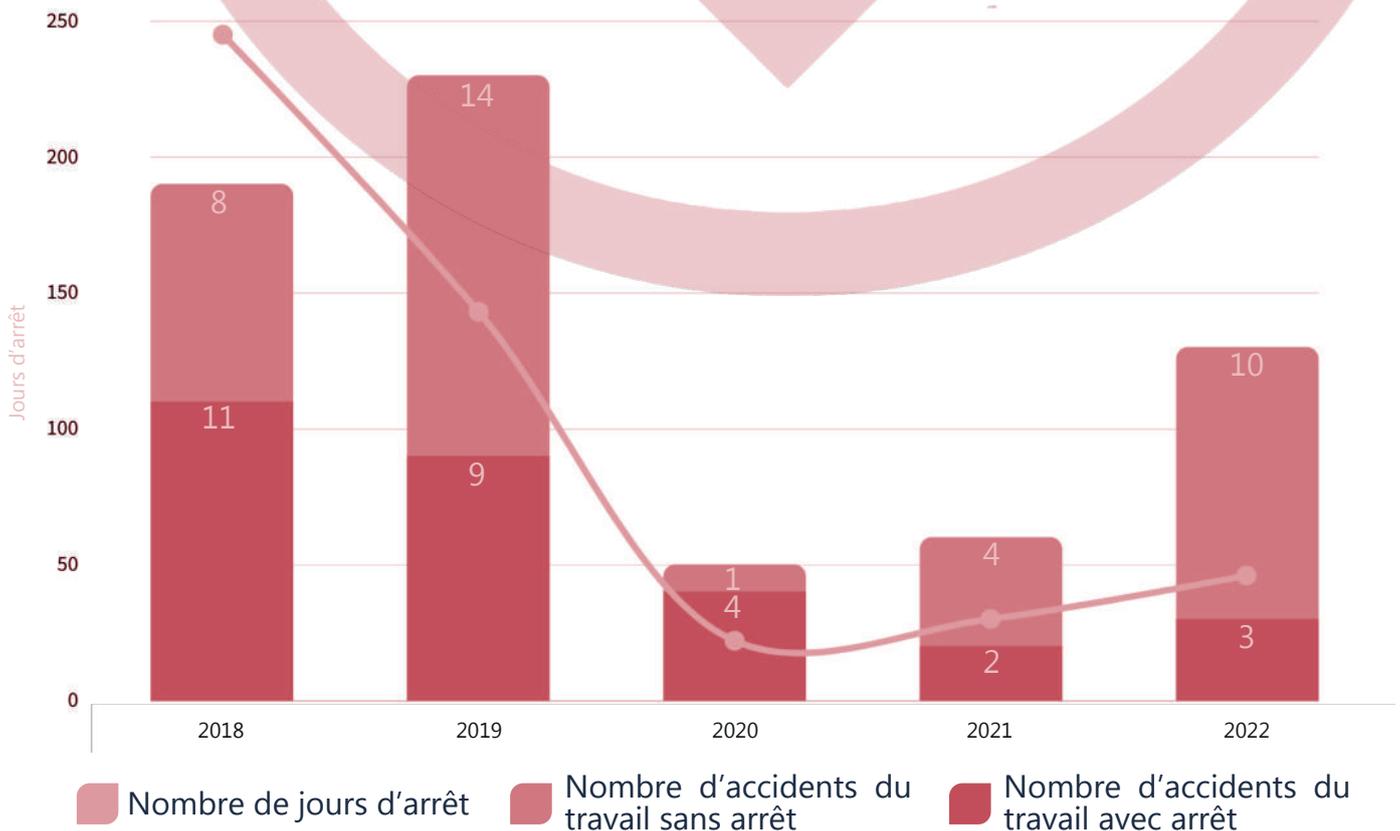
Notre charte éthique reprend les grands axes : respect des droits humains et droits du travail, politique anti-corruption, concurrentielle, traitement des données personnelles et interdiction du blanchiment des capitaux ou activités apparentées. Étant une entreprise française, de nombreux aspects éthiques sont effectués naturellement par rapport au respect des lois françaises en vigueur.

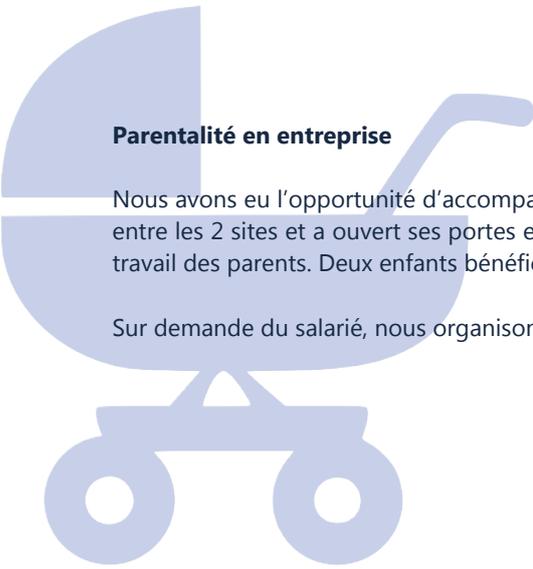
Dans cette politique, nous ne mentionnons que les points supplémentaires, et non les essentiels liés au droit français.

[Découvrez notre charte éthique au sein de notre code de conduite.](#)

Accident de travail

Les accidents de travail du personnel (salariés + intérimaires) ont vu leur nombre diminuer depuis 2018. De 2018 à 2022, le taux de fréquence a connu une baisse de 68% et le taux de gravité, une baisse de 78%. La hausse des accidents de travail sans arrêt constatée en 2022 est due à une augmentation d'activité de l'entreprise, avec 1256 tonnes de produit supplémentaires par rapport à 2021.





Parentalité en entreprise

Nous avons eu l'opportunité d'accompagner la création de la crèche inter-entreprises Vanille-Fraise. Cette dernière se situe entre les 2 sites et a ouvert ses portes en Janvier 2023. La réservation de plusieurs berceaux permet de faciliter le retour au travail des parents. Deux enfants bénéficient déjà de ce moyen de garde.

Sur demande du salarié, nous organisons également une reprise à temps partiel après la prise du congé parental.

Entreprise et Jeunesse

Il est essentiel pour nous de travailler et de communiquer avec la génération future afin de lui faire découvrir l'ensemble des métiers se trouvant dans une industrie.

Nous participons à de nombreux évènements, rencontres entre les entreprises et l'enseignement secondaire : visite d'entreprise, intervention en école, facilitation des stages personnalisés de 3ème et lycée, projets en collaboration entre une classe et l'entreprise, etc.

Nous sommes à l'écoute d'opportunités des écoles environnantes souhaitant développer des projets ou faire intervenir l'entreprise au sein de leurs classes ou de leurs évènements.

Nous participons à la formation des futurs travailleurs en intégrant de nombreux stagiaires, apprentis et alternants. En 2022, nous avons embauché 77 personnes en tant que stagiaires, alternants et apprentis. Ce nombre comprend les stagiaires de découverte de l'entreprise (3 jours).

Actions École

Depuis 6 ans, Technature organise une visite d'entreprise pour la classe de 3ème Prépa-métier du collège Anne-Marie Javouhey de Brest. Cette visite permet de présenter les différents métiers d'une industrie aux élèves et prouver qu'il est possible de changer de métier dans une vie ou au sein d'une même entreprise.

En Juillet 2022, l'entreprise a reçu la visite d'étudiants en Master Commerce International de l'Institut de Gestion de Rennes (IGR) afin de clôturer le projet de développement commercial sur les pays nordiques. Après plusieurs mois d'études, les étudiants rennais sont venus présenter leur proposition pour développer cette partie de l'Europe et ont pu visiter le site de production du Relecq-Kerhuon.



L'association Jeunesse et Entreprise Finistère

L'AJE29, reconnue d'utilité publique, travaille à l'instauration de liens actifs et concrets entre le monde de l'entreprise et le monde de l'éducation. Elle a pour objectif de promouvoir et faciliter l'entrée des jeunes au coeur de la vie professionnelle et de leur donner le goût d'entreprendre.

Depuis plus de 10 ans, nous reversons une partie de notre taxe d'apprentissage à cette association et participons à certains événements comme le "mercredi de l'entreprise". Cet événement est une visite d'entreprise finistérienne pour les enseignants et les acteurs d'orientation et d'insertion, organisée par le chef d'entreprise afin d'offrir au groupe une meilleure connaissance de l'entreprise, de ses métiers et de ses besoins.

ASSOCIATION
JEUNESSE ET ENTREPRISES
Club FINISTÈRE

CSE

L'importance du CSE

Le CSE a une part très importante dans les activités de l'entreprise. Le CSE et le président travaillent en collaboration pour améliorer le quotidien des salariés et crée une cohésion au sein de la société. Ainsi, le CSE entreprend de nombreuses actions tout au long de l'année :

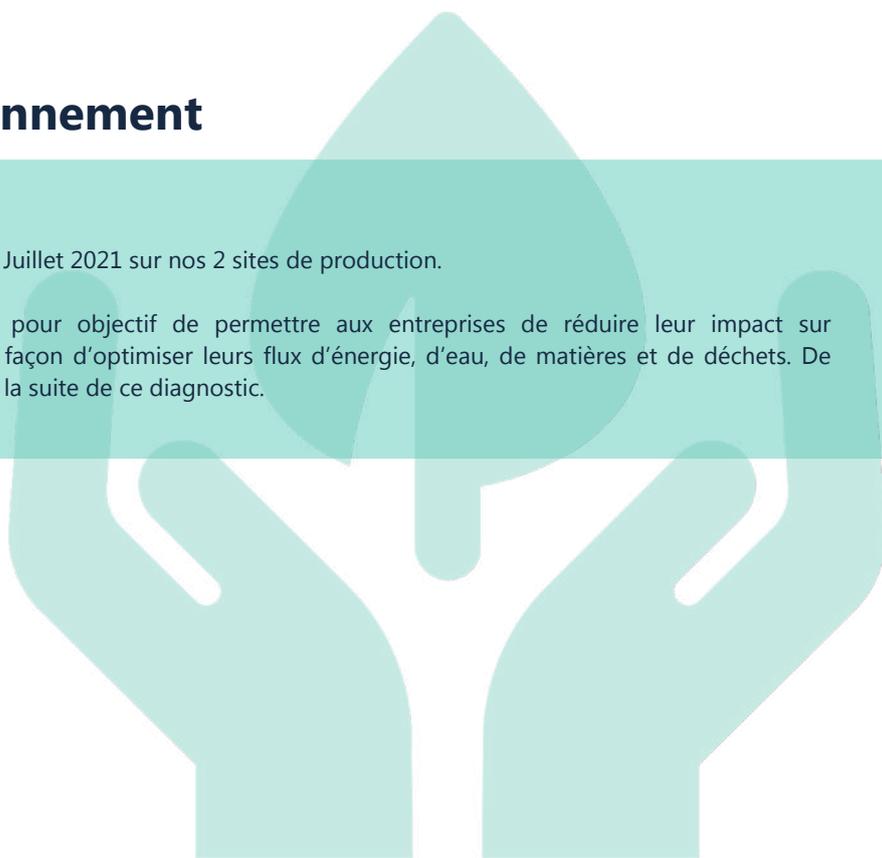
- Arbre de Noël en fin d'année avec remise de cadeaux aux enfants
- Remise de chèques cadeaux en fin d'année
- Remise de produits de soin à chaque employé de l'entreprise
- Remise de chèques vacances
- Accès gratuit à la plateforme Tout Apprendre
- Tirage au sort pour gagner des lots durant la fête des mères, la fête des pères ou 2nd parent, St Valentin, Pâques, etc.
- Participation à des événements inter-entreprises : course relais, etc.
- Offres et réductions : attraction, alimentaire, parfums, spectacle

WOW IMPACT : Environnement

Diag ECO-FLUX

Nous avons réalisé l'audit Diag ECO-FLUX en Juillet 2021 sur nos 2 sites de production.

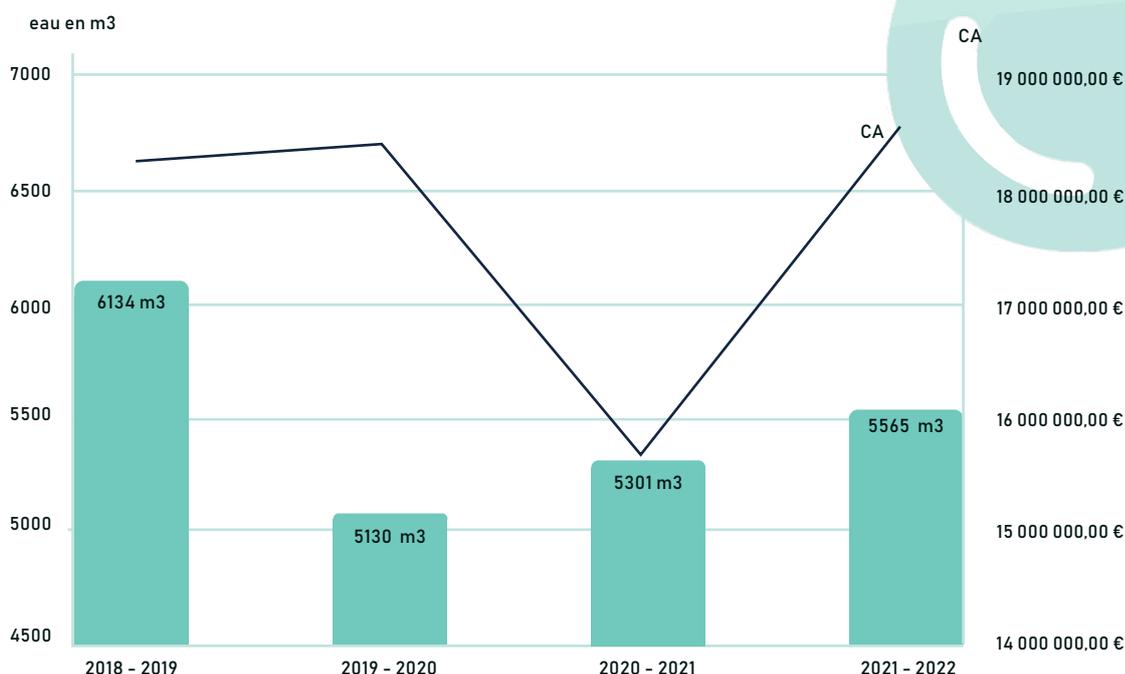
Ce diagnostic, proposé via BPI France, a pour objectif de permettre aux entreprises de réduire leur impact sur l'environnement grâce à des conseils sur la façon d'optimiser leurs flux d'énergie, d'eau, de matières et de déchets. De nombreuses actions ont été mises en place à la suite de ce diagnostic.



Réduction de consommation et recyclage de l'eau

La réglementation des bonnes pratiques de fabrication cosmétique et l'exigence de fabriquer des produits de qualité imposent une consommation d'eau très importante pour l'entreprise, spécifiquement sur le site du Relecq-Kerhuon qui est réservé à la cosmétique blanche. On observe une baisse de 15% de la consommation générale d'eau depuis 2018, malgré une augmentation de production.

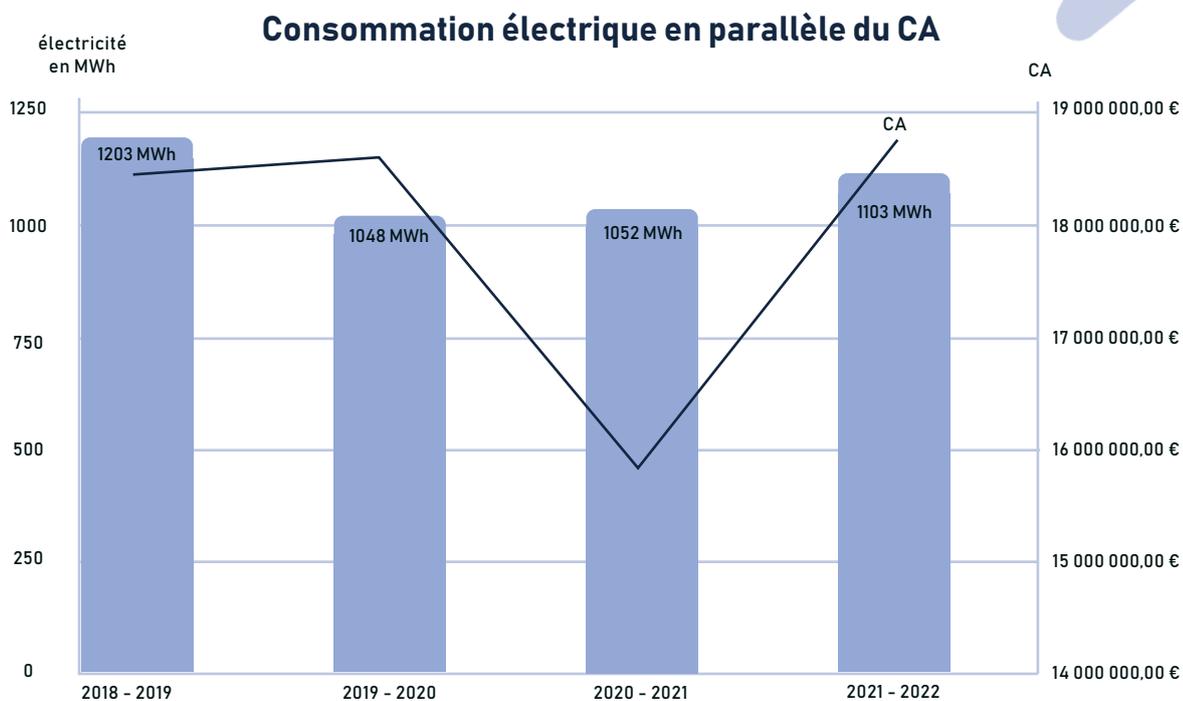
Chaque outil de production possède une instruction de travail pour son nettoyage et sa désinfection. Ces instructions et programmations permettent de maîtriser notre consommation d'eau et d'éviter une utilisation excessive de cette ressource précieuse. Depuis Avril 2023, une approche différente du nettoyage et de la désinfection est à l'étude. Cette nouvelle technique permettrait de réduire considérablement notre consommation d'eau durant nos phases de nettoyage.



Consommation électrique

La consommation électrique de l'entreprise a vu une baisse générale de 13% depuis 2018. Les indicateurs nous montrent que le site du Relecq-Kerhuon a vu sa consommation rapidement croître après la réouverture de l'usine.

En Mai 2022, l'installation d'un automate de pilotage permettant de réguler les phases de fonctionnement du groupe froid a permis de réduire la consommation globale d'un site de 12.2%.



Fin de vie du produit

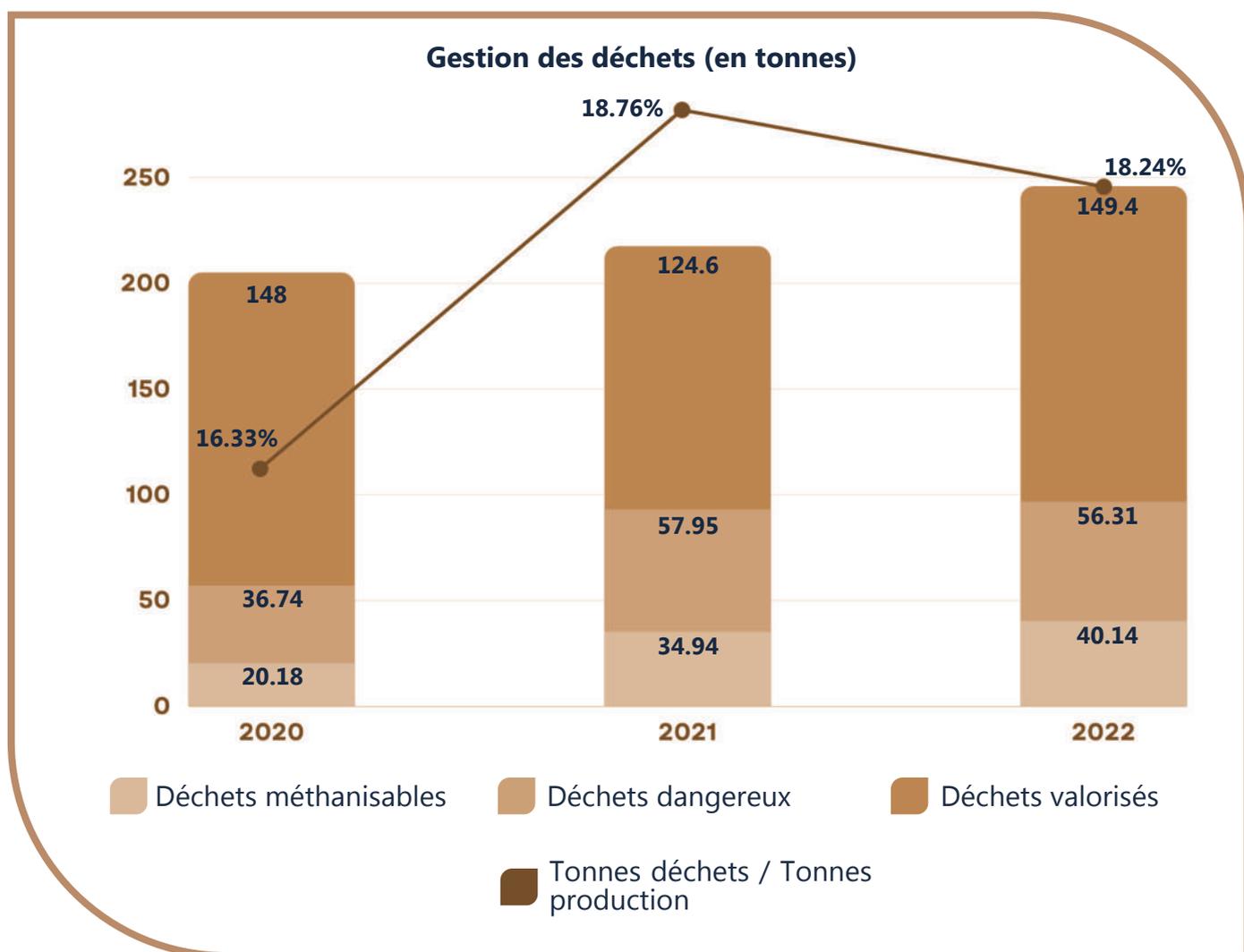
En tant que sous-traitant B2B et ne possédant aucun produit directement mis sur le marché, il est difficile de contrôler en totalité la fin de vie du produit. Nous sommes force de proposition sur des formulations, packagings permettant de réduire l'impact des produits dans leur fin de vie, mais malgré les solutions proposées, le client est décisionnaire du packaging et de la formulation finale.

Pour exemple, l'entreprise possède dans sa gamme des solutions de masques shaker sans eau conditionnés dans des sachets krafts. Cela permet de réduire la quantité de déchets et de proposer un emballage 100% recyclable. Au niveau packaging, nous proposons de nouvelles solutions mono matériaux facilement recyclables.

Gestion des déchets

En étudiant les tonnages de déchets et de produits fabriqués, on observe une baisse de 7% de nos déchets depuis 2018. Sur 2022, nous avons valorisé 62% de nos déchets avec des partenaires locaux :

- 16% du tonnage déchets a été méthanisé avec un GIE (Groupement d'intérêt économique) situé à moins de 40km de l'entreprise.
- 46% du tonnage a subi une valorisation énergétique avec un prestataire situé à moins de 20km de l'entreprise.



Bilan Carbone

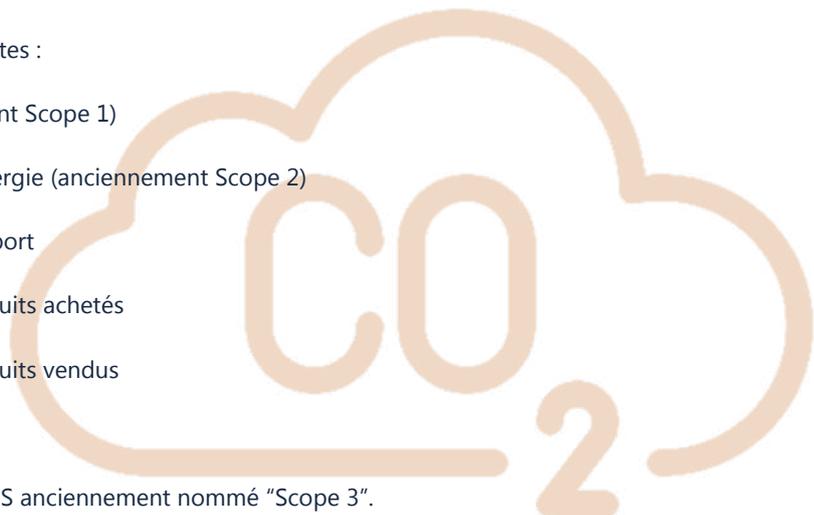
En 2023, nous avons élaboré le premier bilan des émissions de gaz à effet de serre (BEGES) de nos 2 sites. Ce bilan a été effectué en interne selon la méthodologie Bilan Carbone® de l'ADEME. Malgré le fait que Technature ne soit pas soumise à l'obligation de réalisation d'un BEGES, l'entreprise a volontairement fait le choix de le réaliser afin de quantifier ses émissions de gaz à effet de serre et d'identifier des axes de réduction.

L'ensemble de notre bilan carbone ainsi que la méthodologie associée est accessible librement sur le site Bilan GES de l'ADEME.

Nous avons scindé nos calculs d'émissions de GES en 6 postes :

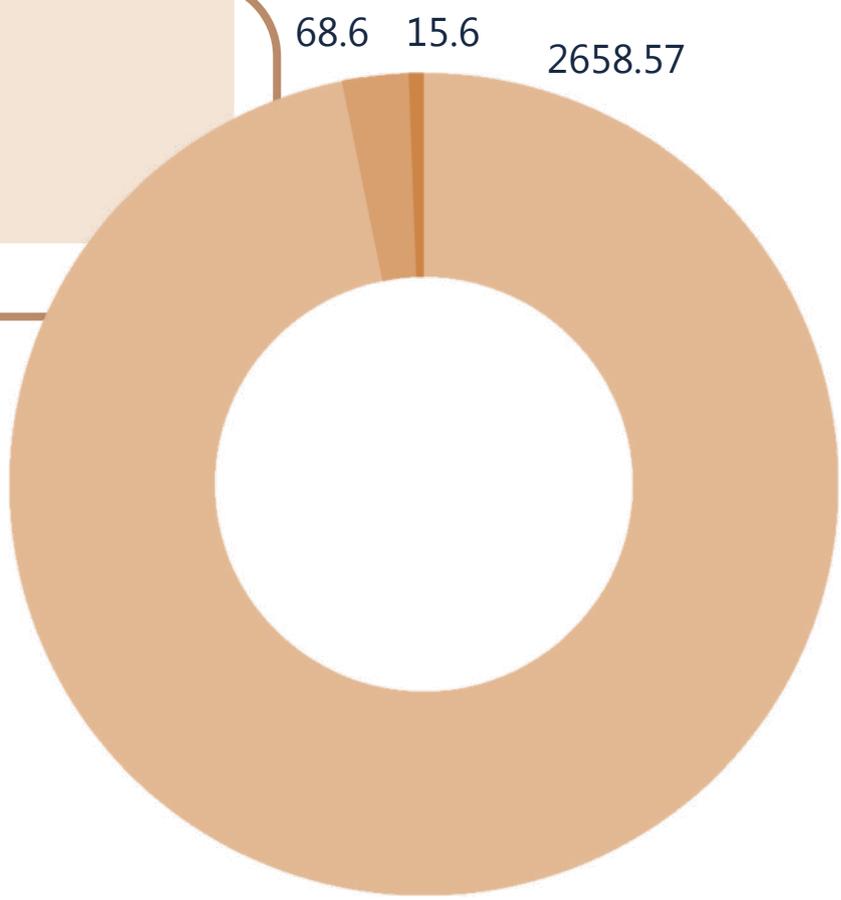
- Poste 1 : émissions directes de GES (anciennement Scope 1)
- Poste 2 : émissions indirectes de GES liées à l'énergie (anciennement Scope 2)
- Poste 3 : émissions indirectes associées au transport
- Poste 4 : émissions indirectes associées aux produits achetés
- Poste 5 : émissions indirectes associées aux produits vendus
- Poste 6 : autres émissions indirectes

Les postes 3, 4, 5 et 6 correspondent à nos émissions de GES anciennement nommé "Scope 3".



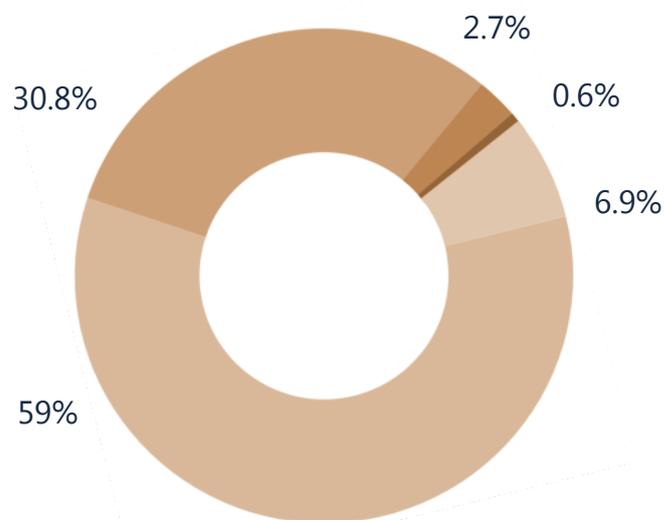
Bilan Carbone en tCO2e

- SCOPE 1
- SCOPE 2
- SCOPE 3



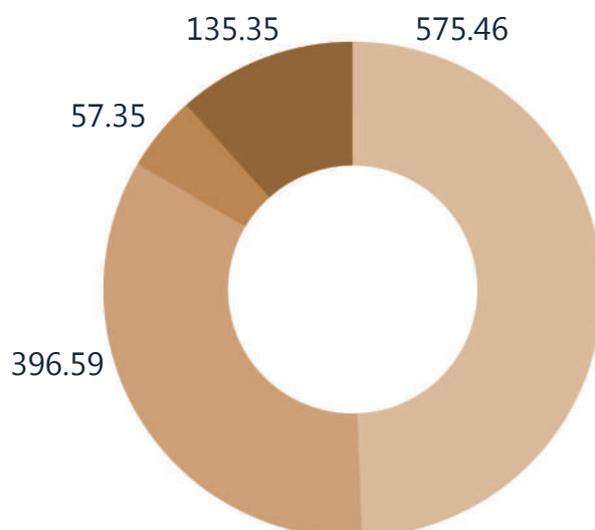
Bilan Carbone

- Émissions directes
- Énergies
- Déplacements
- Produits achetés
- Produits vendus



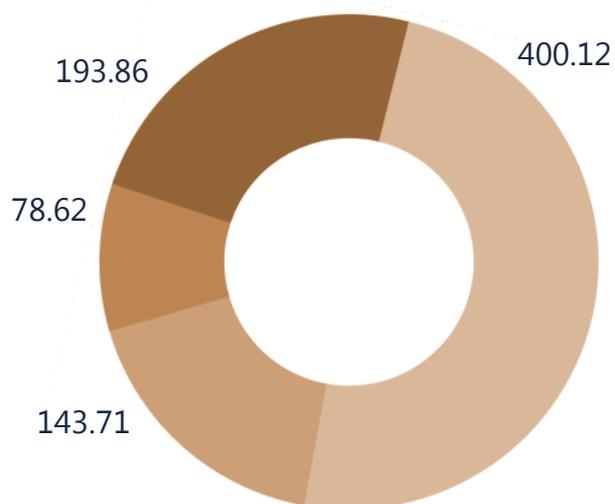
Émissions indirectes associées à l'achat de biens et services en tCO2e

- Services
- Biens équipements
- Matières premières
- Emballages



Émissions indirectes associées au transport en tCO2e

- Déplacements domicile-travail
- Déplacements professionnels
- Transport de marchandises amont
- Transport de marchandises aval



Décarbonation des livraisons de produits finis

Nous proposons désormais à certains de nos clients une livraison en utilisant le transport combiné rail-route. Aujourd'hui, ce mode de transport est mis en place pour des livraisons à proximité de Lyon et permet une réduction de 63% des émissions de CO2 sur ce trajet. Nous espérons pouvoir le développer sur d'autres destinations.

WOW IMPACT : Achats Responsables

Notre politique d'Achats Responsables est basée sur les principes de la Charte "Relations Fournisseurs et Achats Responsables" dont nous sommes adhérents depuis Juillet 2023.

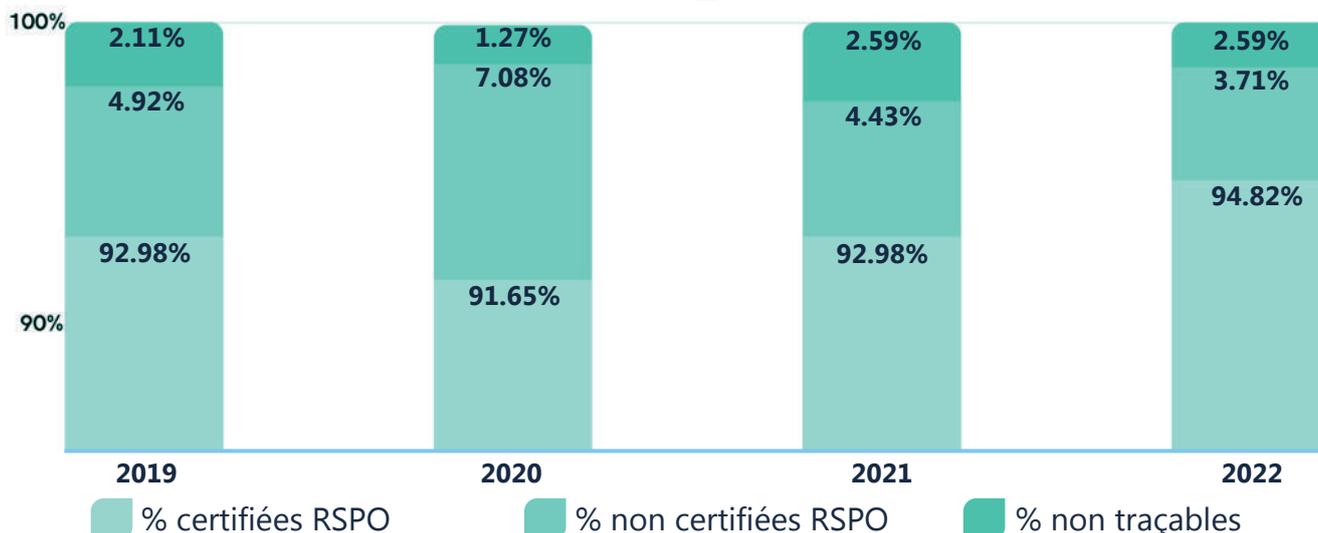
Découvrez notre politique d'Achats Responsables au sein de notre code de conduite.

Matières premières dérivées d'huile de palme

N'utilisant pas d'huile de palme pure dans nos produits mais seulement certaines matières premières dérivées d'huile de palme, nous avons décidé de sourcer le plus possible ces matières avec une certification RSPO (Roundtable on Sustainable Palm Oil).

En 2022, par rapport au volume total des matières dérivées d'huile de palme soit 65.479 tonnes, 94.82% des achats ont été effectués sur des matières RSPO, 3.71% sur des matières non RSPO et 1.47% sur des matières non traçables.

Achat de matières premières dérivées d'huile de palme



Minerais de conflit

Parmis les quatres minerais de conflit (étain, tantale, tungsten et or), nous utilisons exclusivement l'or.

Afin de continuer la commercialisation des gammes Or tout en respectant les Objectifs de Développement Durable et ses principes, nous nous assurons de travailler exclusivement avec des fournisseurs ayant une preuve de traçabilité de cette matière première et certifiant que l'or ne provient pas de zones de conflits. L'or utilisé dans nos productions 2022 provient d'un fournisseur français s'approvisionnant à la Banque de France.

WOW IMPACT : Responsabilité Numérique des Entreprises

Au vu de l'évolution des technologies et de la manière de travailler (télétravail, dématérialisation, ...), l'empreinte numérique et la protection des données personnelles sont deux axes très importants dans le développement durable. C'est pourquoi nous avons décidé de prendre en compte la responsabilité numérique des entreprises (RNE) directement dans notre démarche RSE. À ce jour, l'entreprise effectue différentes actions afin de baisser au maximum son empreinte numérique.

Choix des logiciels

Nous privilégions l'utilisation de logiciels hébergés en France ou en Europe. Avec cette obligation interne, nous nous assurons de baisser notre empreinte numérique en transférant les données personnelles sur le territoire. Cela garantit que les données transmises soient soumises aux lois Françaises et Européennes.

L'entreprise est passée sous Microsoft 365 après leur ouverture d'un hébergement de données en France. MailInBlack est un logiciel de protection de la messagerie français. Steeple, l'outil de communication interne, est développé et hébergé en Bretagne. Kélio, l'outil de gestion de temps RH est un logiciel Bodet Software hébergé sur Nantes.

La gestion des mails

Comme dans beaucoup de sociétés, les mails sont devenus le premier moyen de communication de l'entreprise et les salariés connaissent une augmentation significative de réception de mails.

En Juin 2022, nous comptabilisons, en moyenne, 1420 mails envoyés quotidiennement en interne. Afin de sensibiliser les collaborateurs et de favoriser la communication orale et le "vrai" contact, des journées sans mails internes ont été programmées. Ces journées ont été plus ou moins suivies. L'entreprise met cet aspect dans ses axes de progression afin de proposer des événements plus impactants.

Des campagnes de sensibilisation pour nettoyer, archiver les mails stockés sur les boîtes mails sont mises en place. Ces campagnes se caractérisent sous forme de tutoriels pour aider les collaborateurs dans leurs démarches.

Des moyens de communication instantanée comme Steeple ou Teams ont été mis en place afin de faciliter un nouveau mode de communication au sein de l'entreprise et garder le mail comme moyen d'information et non de discussion interne.

Partageant tous le même réseau, les salariés sont amenés à éviter les pièces jointes dans les mails et à utiliser des liens permettant de trouver le document sur le réseau interne.

La sécurité de l'information

Le stockage des données est exclusivement en local. Cette solution nous permet de sécuriser l'ensemble de nos informations.

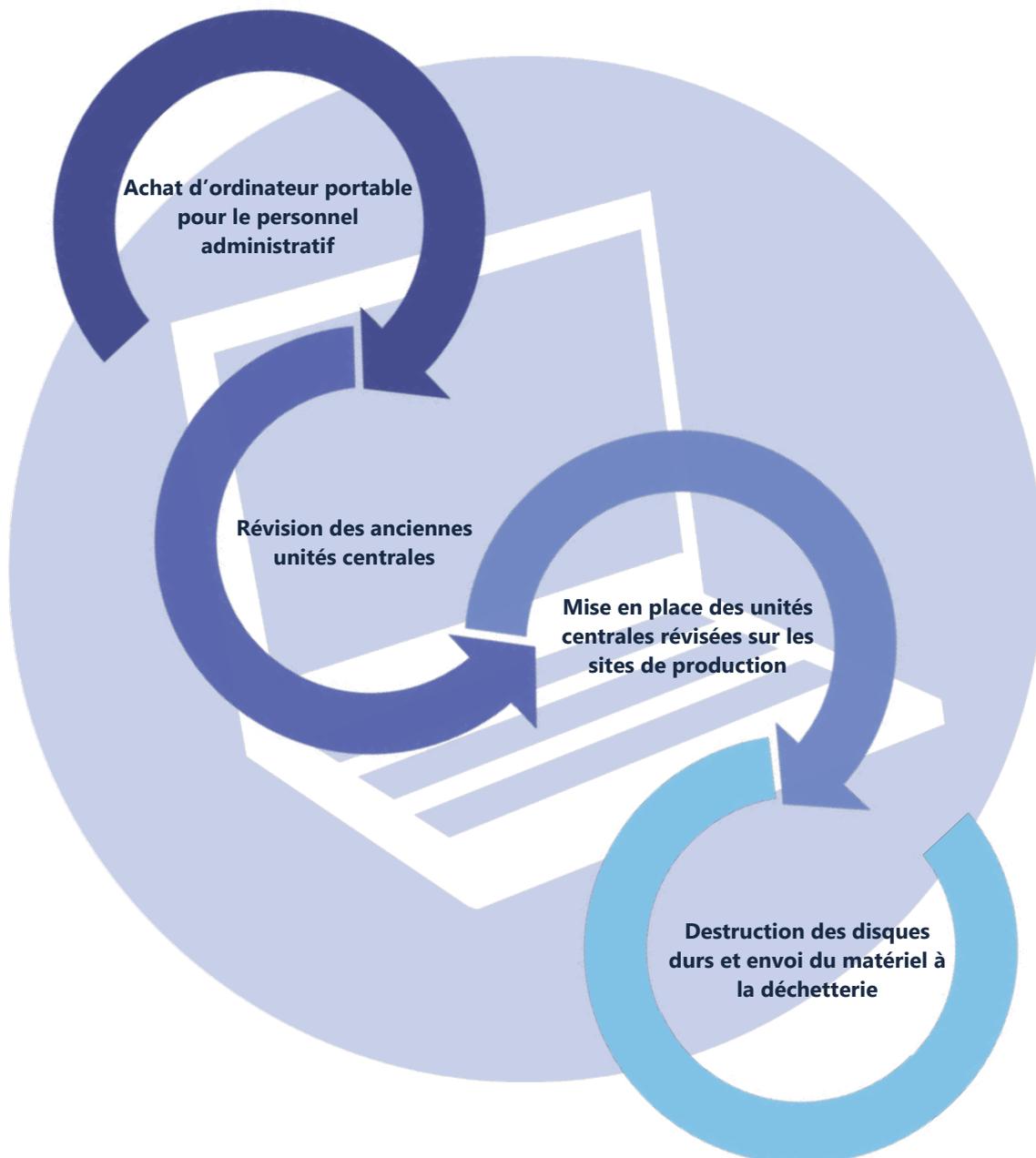
L'équipement informatique

L'ensemble du matériel informatique de la société est acheté. L'objectif de l'entreprise est de donner plusieurs vies au matériel.

En général, la durée de vie des équipements est de 5 à 7 ans. Le matériel devenant obsolète pour certaines personnes, sera révisé par le service informatique pour modifier des composants si besoin puis redistribué à un autre service ayant des besoins moins poussés pour éventuellement finir en écran prompteur pour le studio.

Une fois le matériel trop obsolète, les disques durs sont détruits et le matériel est envoyé à la déchetterie.

Un axe d'amélioration est en place afin de recycler ou réutiliser des équipements. La réflexion sur le don à une association a été abandonnée, car les associations souhaitent un ordinateur avec un disque dur interne intact, or, pour une question de sécurité informatique, nous préférons détruire les disques durs. De plus, les associations ne reprennent pas notre matériel jugé trop obsolète ou pas assez performant, ayant généralement plus de 5 ans. La piste du recyclage est actuellement à l'étude. Notre souhait est de privilégier une filière de recyclage qui revalorise le matériel.



WOW IMPACT : Les petits gestes du quotidien

- Passage sur des distributeurs feuille à feuille pour les sanitaires (essuyage main et papier toilette)
- Limitation d'utilisation de gobelets pour fontaine à eau : utilisation de verres ou gourdes en interne, gobelets pour visiteurs
- Achat de fourniture éco-labelisée
- Tickets restaurant avec participation de l'employeur à 56%
- Prime de participation
- Choix d'un contrat de frais de santé avantageux et responsable (Harmonie Mutuelle)
- Organisation de travail : en production, un vendredi sur deux est libre
- Mise en place d'un contrat de prévoyance couvrant les risques incapacité, invalidité et décès, donnant accès à une rente éducation.

Steeple : le réseau social interne

Pour faciliter la communication au sein de l'entreprise et échanger sur plusieurs domaines, Technature utilise le réseau social interne d'entreprise Steeple. De nombreux écrans tactiles posés dans les différents points d'accès ou salles de pause et l'application mobile permettent aux salariés d'interagir.

Télétravail

En Juin 2022, l'entreprise a mis en place sa charte de Télétravail. Celle-ci indique que, selon plusieurs conditions, le personnel pourra effectuer 2 jours de télétravail par semaine. Ce rythme a été choisi afin de laisser la possibilité au personnel de continuer de télétravailler après la mise en place obligatoire de celui-ci pendant la crise COVID, tout en rétablissant du lien social entre les salariés dans l'entreprise. Cette charte a été établie et validée par les membres du CSE.



La campagne de vaccination contre la grippe

Tous les ans, l'entreprise propose une campagne de vaccination contre la grippe gratuite pour l'ensemble des salariés. La campagne se situe dans la première quinzaine de décembre et est réalisée par une infirmière sur les 2 sites.

Maintien en emploi des séniors

Sur demande du salarié, nous accordons un passage à 80% après 55 ans, avec un maintien des cotisations retraite sur la base d'un temps plein. Actuellement, 3 personnes bénéficient de ce maintien.

Liberté de congés

Technature a fait le choix de ne pas effectuer de fermeture officielle permettant une liberté sur la prise de congés pour ses employés. L'entreprise offre une journée de congés pour les fêtes de fin d'année et organise 2 ponts par an.

Prime transport

La direction accorde une prime transport annuelle de 200€ à l'ensemble des salariés. Cette prime comprend les primes à mobilité durable/douce (vélo électrique, covoiturage, etc.).



Cooptation

L'entreprise propose également des postes ouverts à la cooptation. Cette modalité permet aux salariés de proposer des candidats étant compatibles professionnellement et individuellement à la culture de l'entreprise et de percevoir une prime de 200€ brut après 6 mois de présence du candidat dans l'entreprise (intérim ou contrat de travail).

Les postes ouverts à la cooptation sont présentés sur les tableaux d'affichage.

Annexes

Annexe 1 : Plan d'action et objectifs à venir

Qualité de vie au travail

Thèmes	Engagements	Actions	Délais
Stress	Réduire le stress	Etre à l'écoute des personnes stressées par les évènements passés (incendie, COVID-19)	En continu
		Organiser rapidement le remplacement d'un poste	En continu
		Inclure plusieurs personnes dans la formation d'un remplaçant afin de ne pas surcharger 1 personne	En continu
Relation managériale	Améliorer la relation managériale	Améliorer l'organisation des TOP 5 des équipes nombreuses afin de faciliter l'échange et la prise de parole pour tous	En 2023
Formation	Faire un retour sur les demandes de formation lors des entretiens progrès	Demander aux responsables de faire le lien entre les besoins de l'entreprise (plan de formation) et les besoins des salariés suite aux entretiens progrès	Pour les prochains entretiens progrès
		Organiser le service administratif et RH pour faire un retour plus rapide sur la formation	

Annexe 2 : Tableau des actions correctives proposées par les auditeurs DIAG ECO FLUX et validés par l'entreprise

Parties	Actions correctives	Actions correctives détaillées	
ENERGIE	Management de l'énergie	Suivre la consommation énergétique du site de manière plus détaillé permettant d'éviter les dérives de consommation, de trouver de nouvelles pistes d'économies, de suivre les économies d'énergie suite à la mise en place d'actions.	
	Sensibilisation et Communication	Sensibilisation et communication auprès du personnel pour engager l'ensemble du personnel dans la démarche et impacter les comportements	
	Réduction du talon de consommation		Recherche et arrêt des équipements présents dans ce talon et pouvant être arrêtés
			Recherche et arrêt des équipements présents dans le talon du groupe froid de Dirinon et pouvant être arrêtés
	Panneaux photovoltaïques en autoconsommation		Profiter de la rénovation pour lancer une étude photovoltaïque Installation de panneaux photovoltaïques en autoconsommation
	Vérification du réseau d'air comprimé		Bilan et cartographie des fuites d'air comprimé via un audit par caméra ultrason Réparation par l'équipe de maintenance des fuites les plus simples et les plus importantes : raccords, tuyauteries, flexibles
EAU	Management de l'eau	Effectuer un suivi des consommations et des fuites d'eau de manière plus détaillée Suivi 2 fois par an pendant une période sans activité de l'index du compteur général	
	Réduction de la consommation d'eau	Mise en place d'équipements hydro-économes dans les sanitaires et autres points d'eau de l'ensemble des sites	
DECHETS	Management des déchets	Mettre en place des indicateurs de suivi de la production des déchets corrélés à la production (MP, Packaging, etc.)	
	Optimisation du tri des déchets		Sensibilisation du personnel avec un rappel des consignes de tri
			Mise en place code couleur et affichage consignes de tri pour faciliter le geste de tri Trier les papiers des bureaux de manière obligatoire

Ensemble, façonnons le futur de la cosmétique !



Tech NATURE
PRIVATE LABEL MANUFACTURER
FRANCE

+33 (0)2 98 07 17 69

info@tech-nature.com

<https://www.tech-nature.com>



Le Relecq-Kerhuon

Venelle du Carros
29680 Le Relecq-Kerhuon - France

Dirinon (siège social)

ZAC de Lannuzel
29460 Dirinon - France